

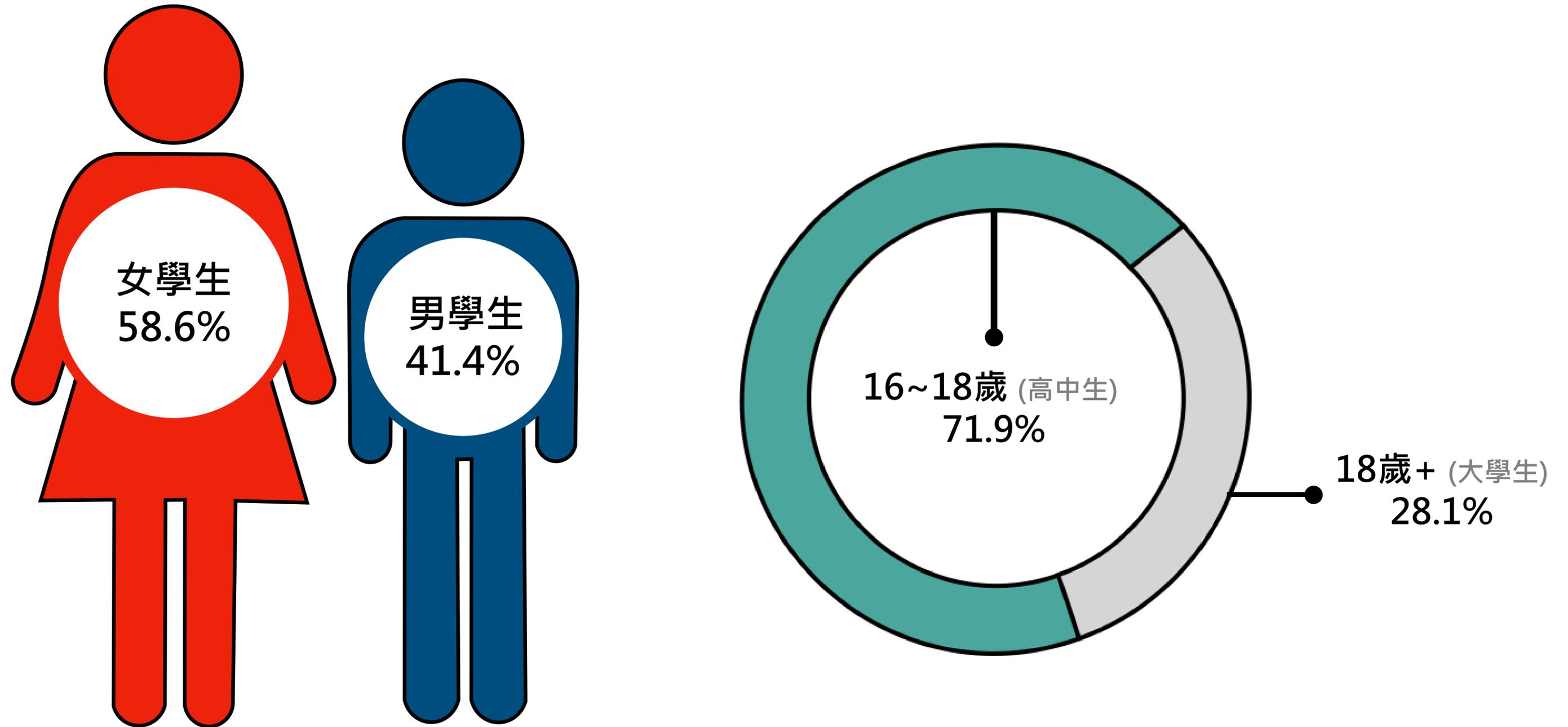


Q1季報

2 0 1 8

# 學生金錢使用狀況調查

# 本問卷調查之 **受眾** 輪廓



# 本問卷調查方向



1. 學生金錢來源
2. 學生使用金錢行為

# 學生金錢來源

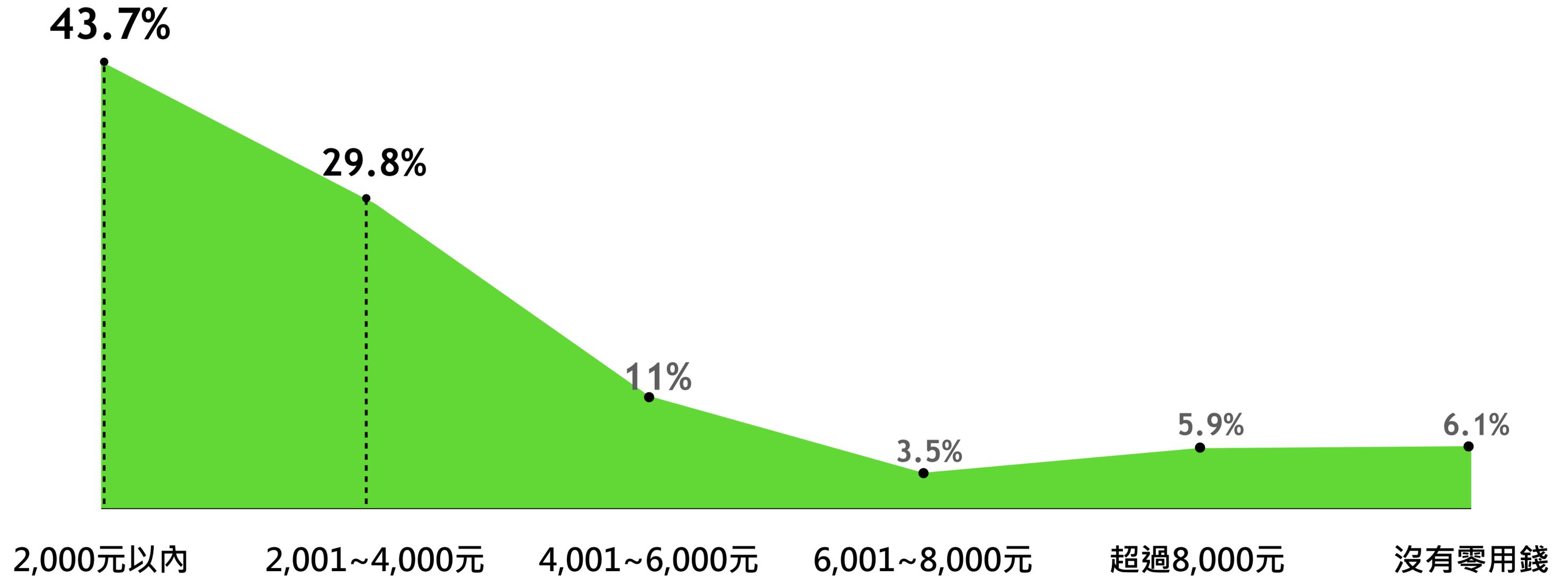
家人給的零用錢

80.7%

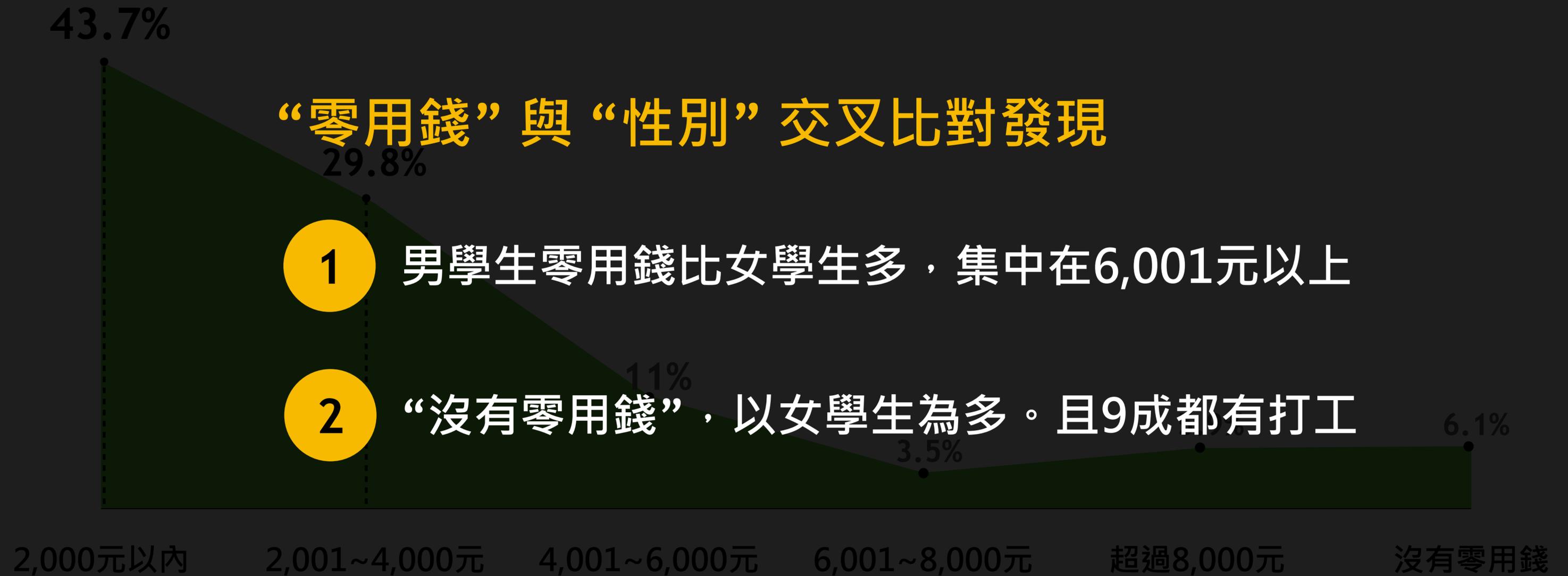
打工

19.3%

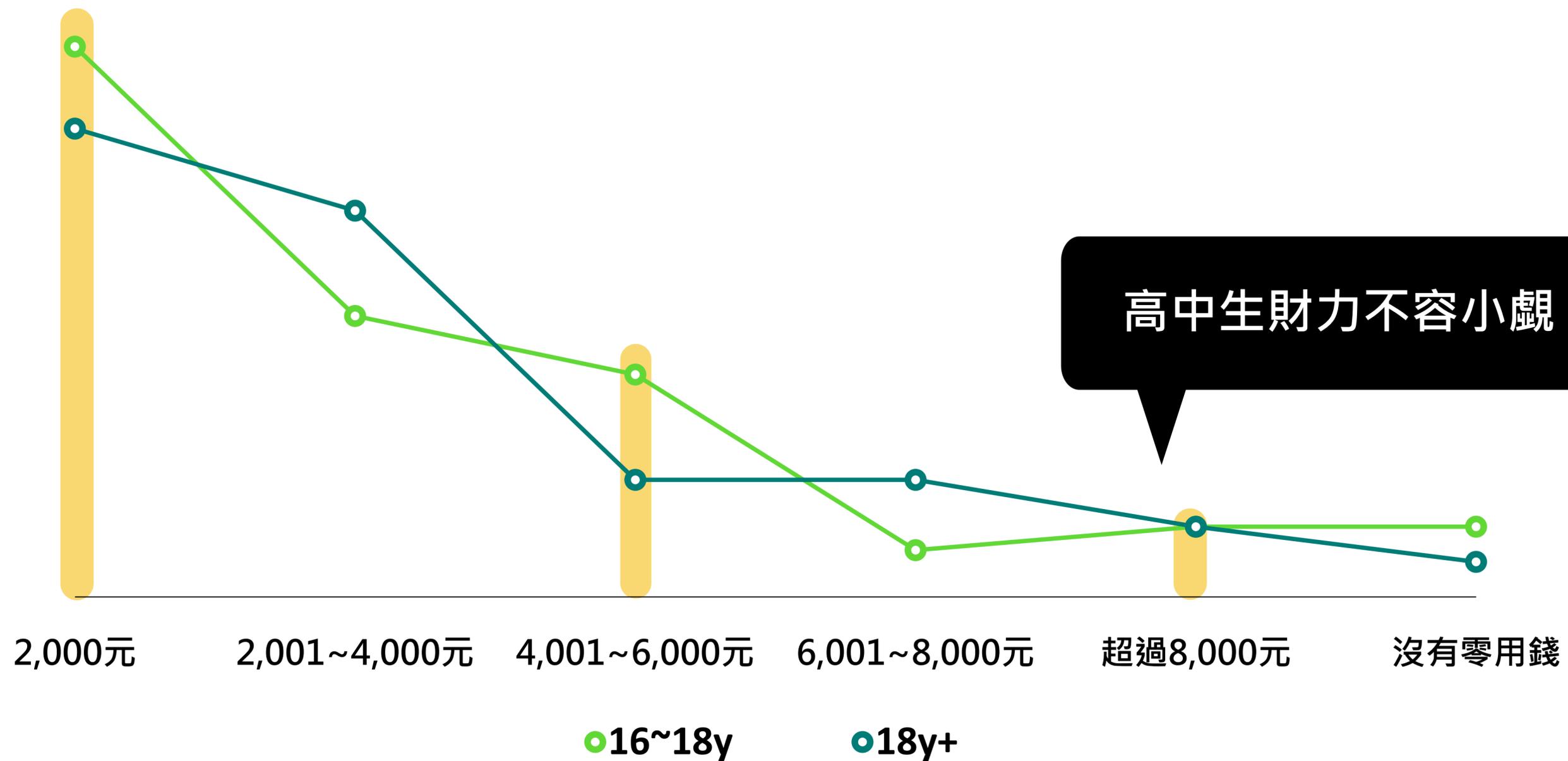
# 每月有多少零用錢



# 每月有多少零用錢

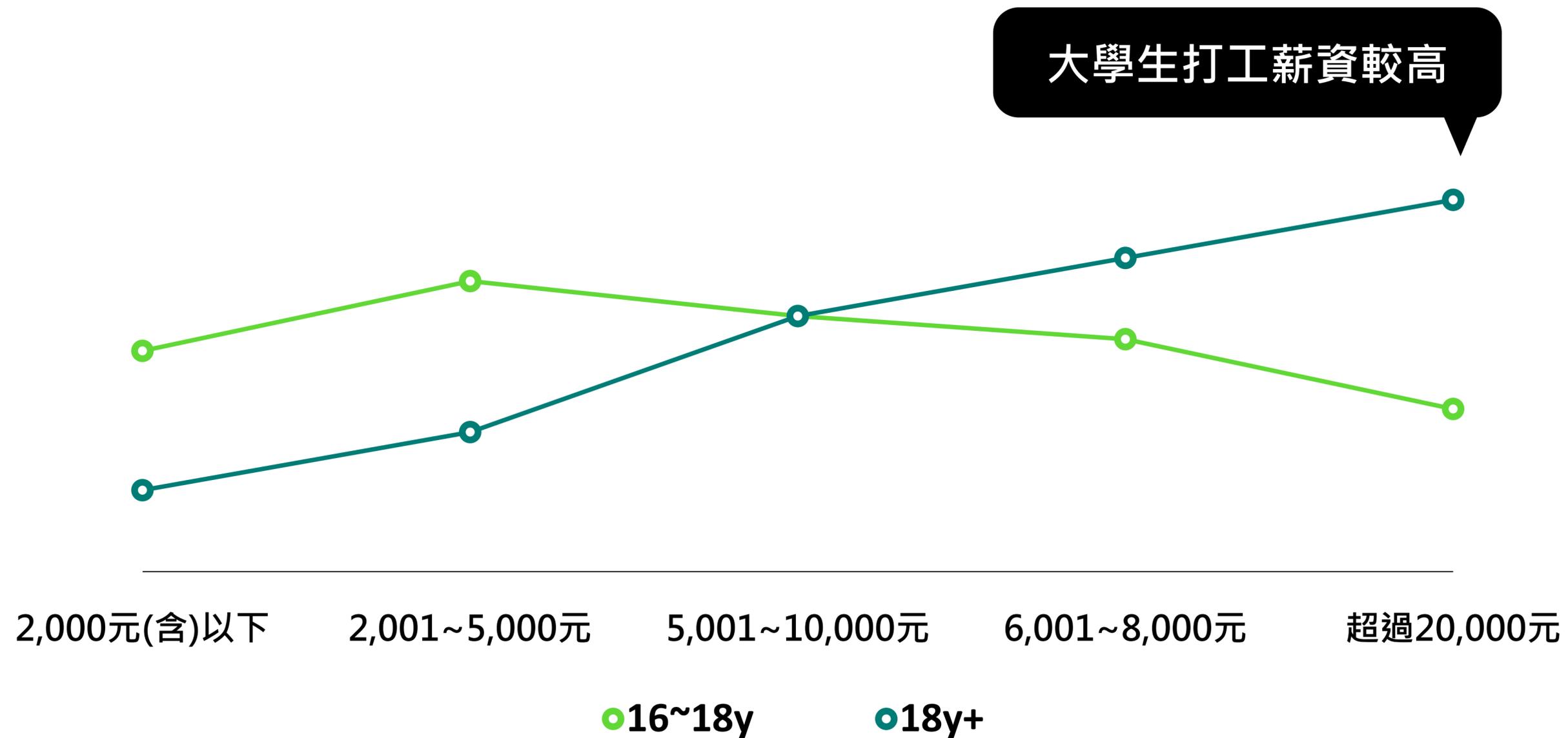


# 依年齡來看每月零用錢



高中生財力不容小覷

# 學生每月打工薪資



A stylized illustration of a hand holding a smartphone. The hand is rendered in dark brown and black outlines, with the fingers gripping the device. The background is a dark, textured blue-grey with faint geometric lines. The main title is centered over the hand and phone.

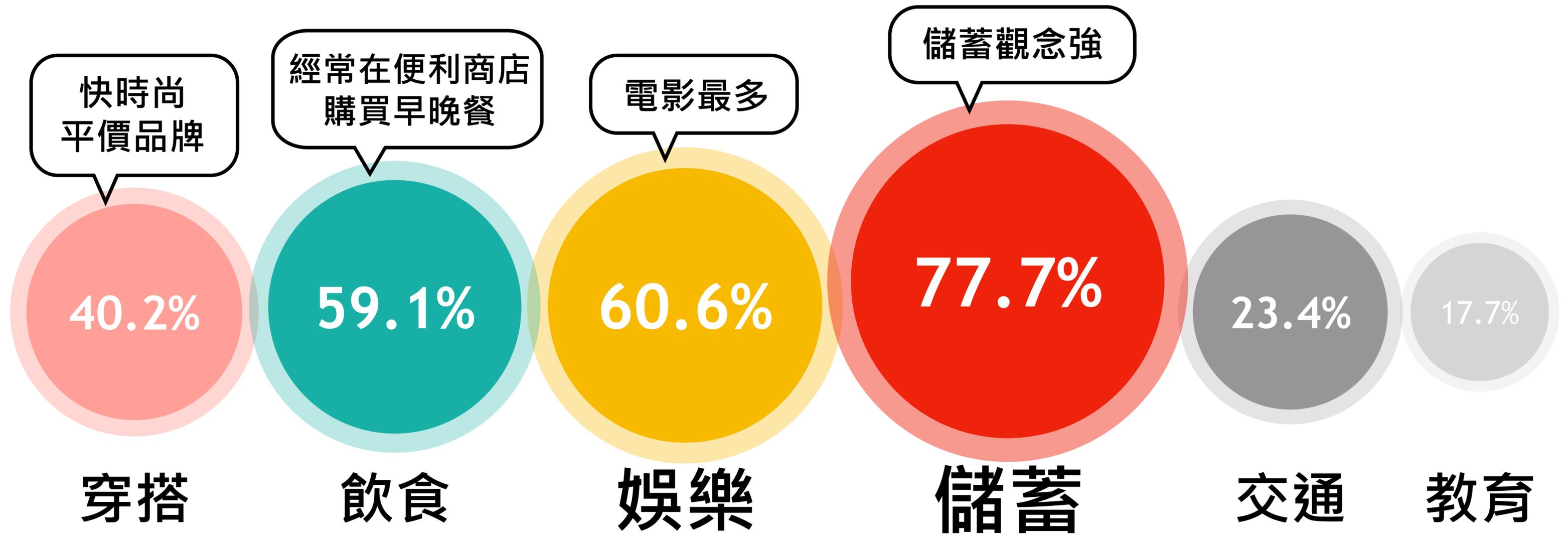
# 學生使用金錢行為

現金  
89.3%

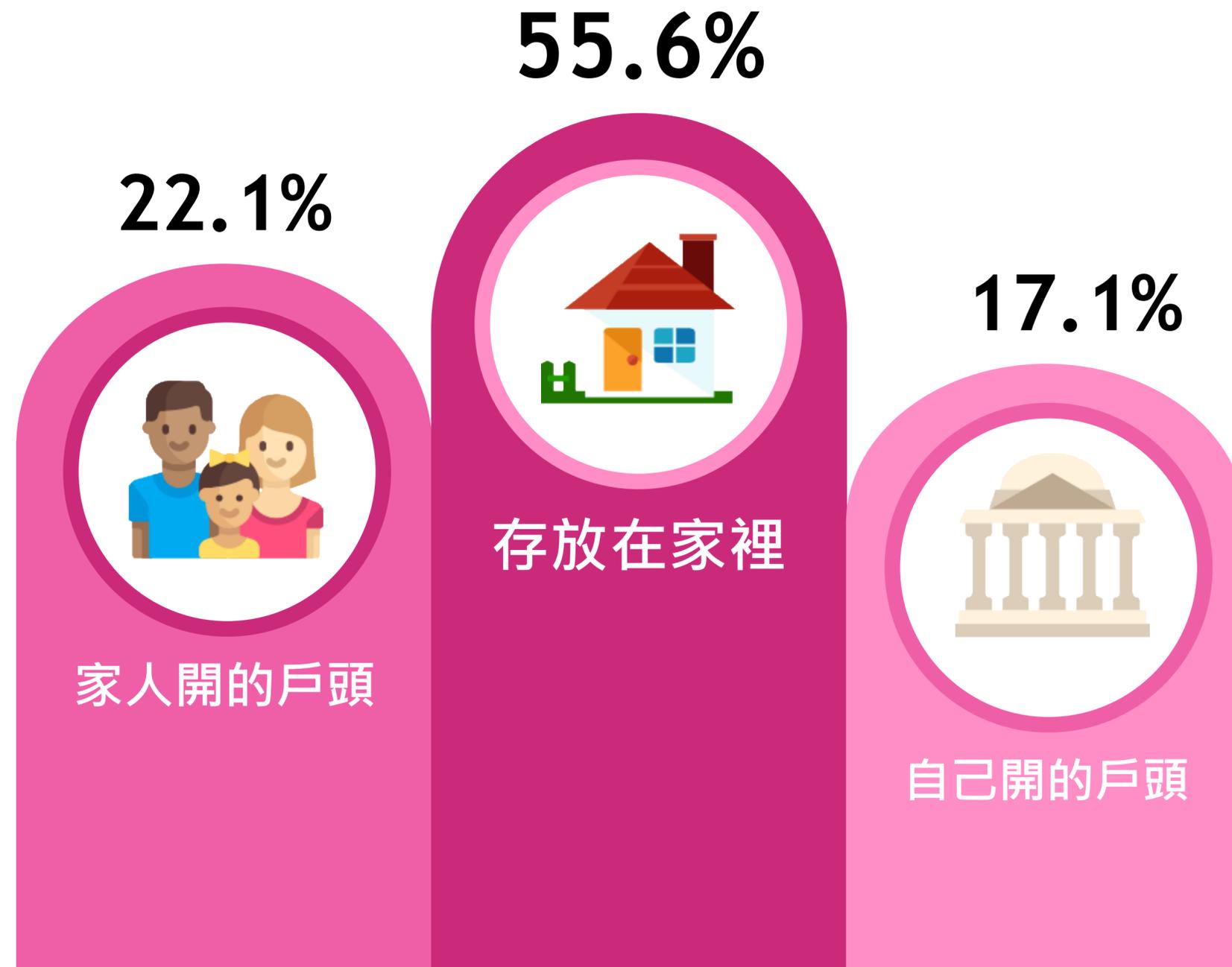
信用卡  
(含附卡)

10.7%

# 零用錢使用方式



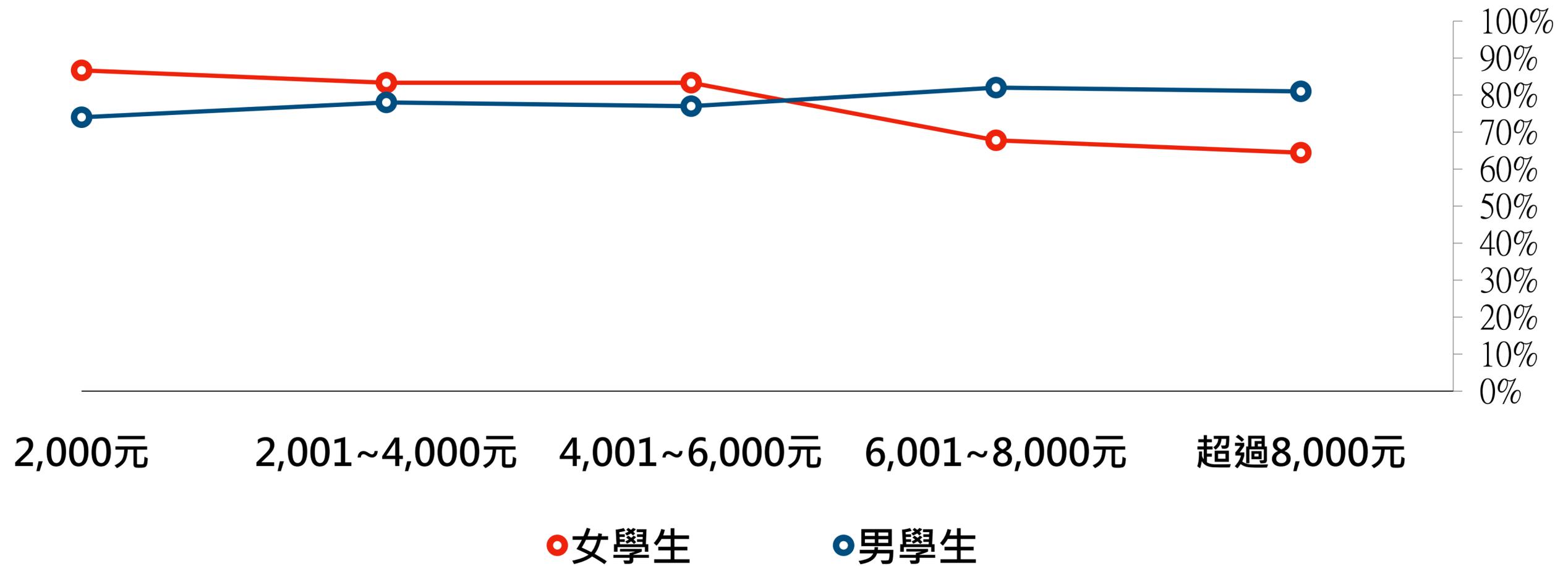
# 零用錢習慣存放地點



# 依零用錢多寡來看儲蓄觀念

**女** 零用錢越少者  
越會儲蓄

**男** 零用錢越多者  
越會儲蓄



# 依性別年齡來看儲蓄觀念

女

高中生儲蓄  
比例較高

75%

16~18y (高中生), 76%  
18y+ (大學生), 74%

83%

男

大學生儲蓄  
比例較高

16~18y (高中生), 81%  
18y+ (大學生), 85%

# 想投資理財 84.2%

1

其中七成的人不知如何投資

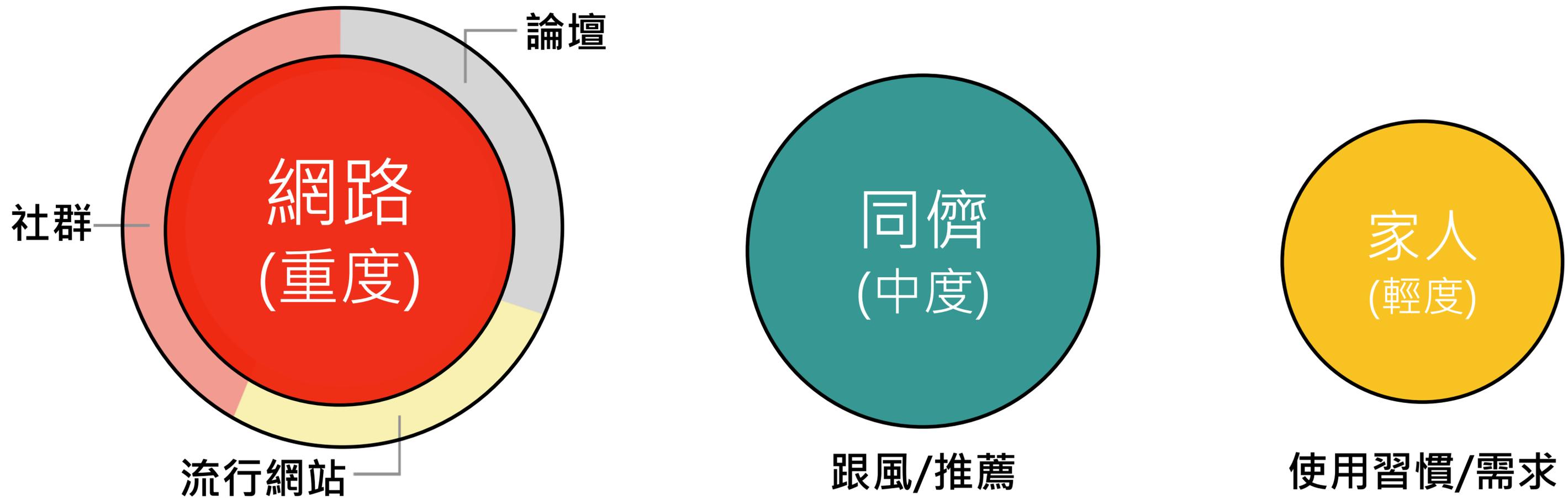


2

三成的人對股票、外匯、貨幣有研究



# 學生購物資訊來源



# 關鍵 結果

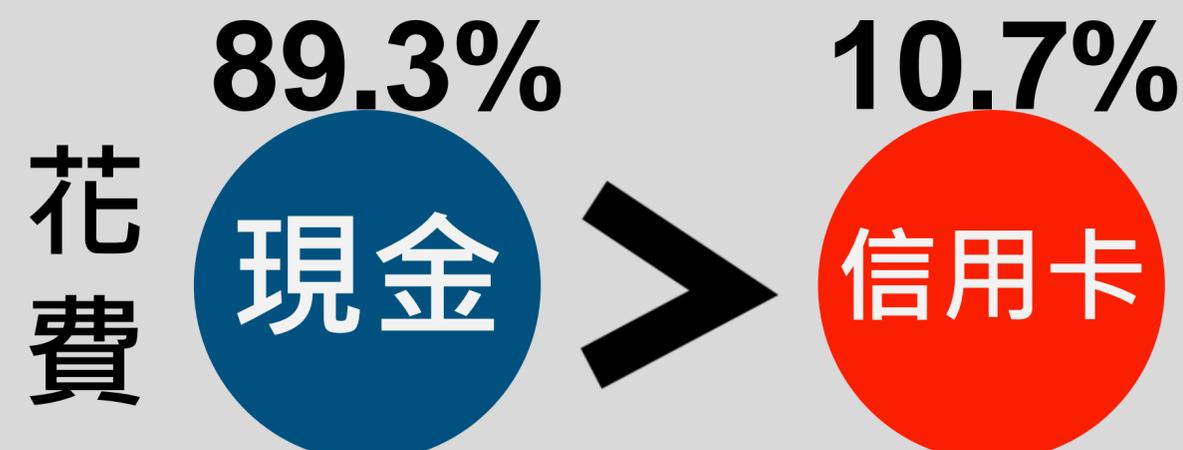
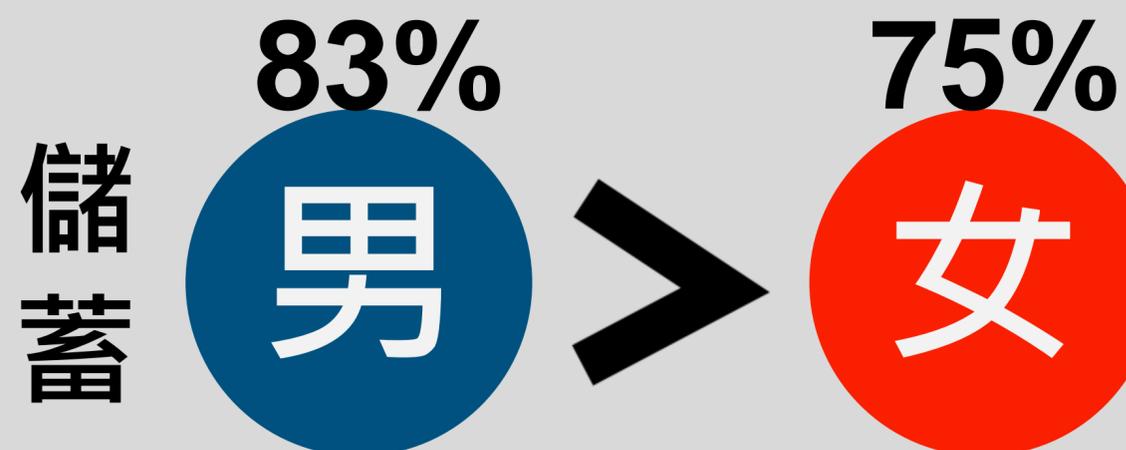


學生有錢，卻存放在家裡  
沒有儲蓄利率觀念

儲蓄 77.7%

學生有錢，想投資理財  
但知識不足尚未開始

想理財 84.2%

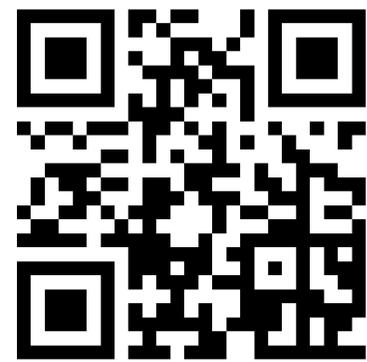


# 想了解更多 學生數位行為 洞察學生族群心理

請洽 烏龜移動



 烏龜移動



 亞洲最大學生社群

TEL | +886-2-2712-9191

# 選擇烏龜移動

我們可以在茫茫人海中，為您找到對的人！



**Criteo**  
「再行銷」領導品牌



**Tripadvisor**  
全球客群 精準鎖定



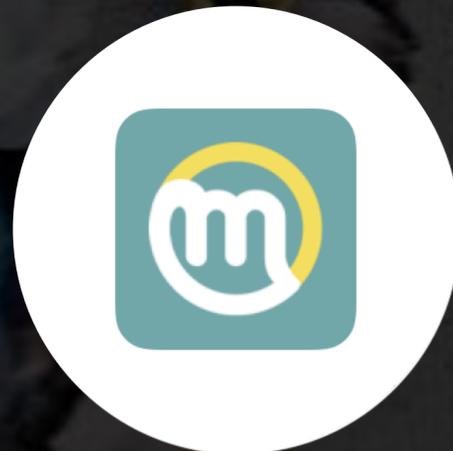
**Whoscall**  
台灣最佳 來電辨識APP



**Aseal 電豹**  
全台唯一 鄉民行銷



**Turtlemobile ad Network**  
烏龜聯播網 行動行銷



**Meteor**  
亞洲最大學生社群



**熊貓眼影音**  
程序化影音廣告



**挺足球**  
全台最大足球社群