烏龜移動

2018年1-5月 媒體洞察報告

[資料來源] 烏龜移動數據分析平台

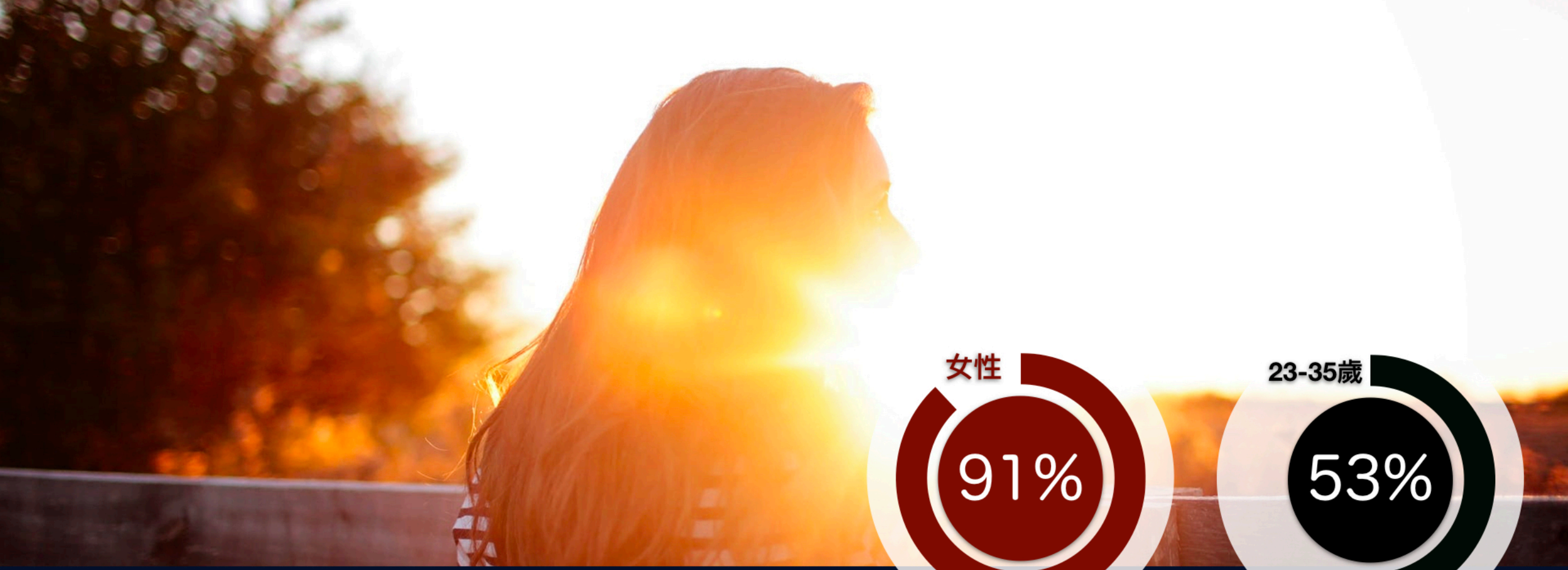
分析重點

01 用戶輪廓

02 數位行為

03 商品關注重點

04 產業交叉分析

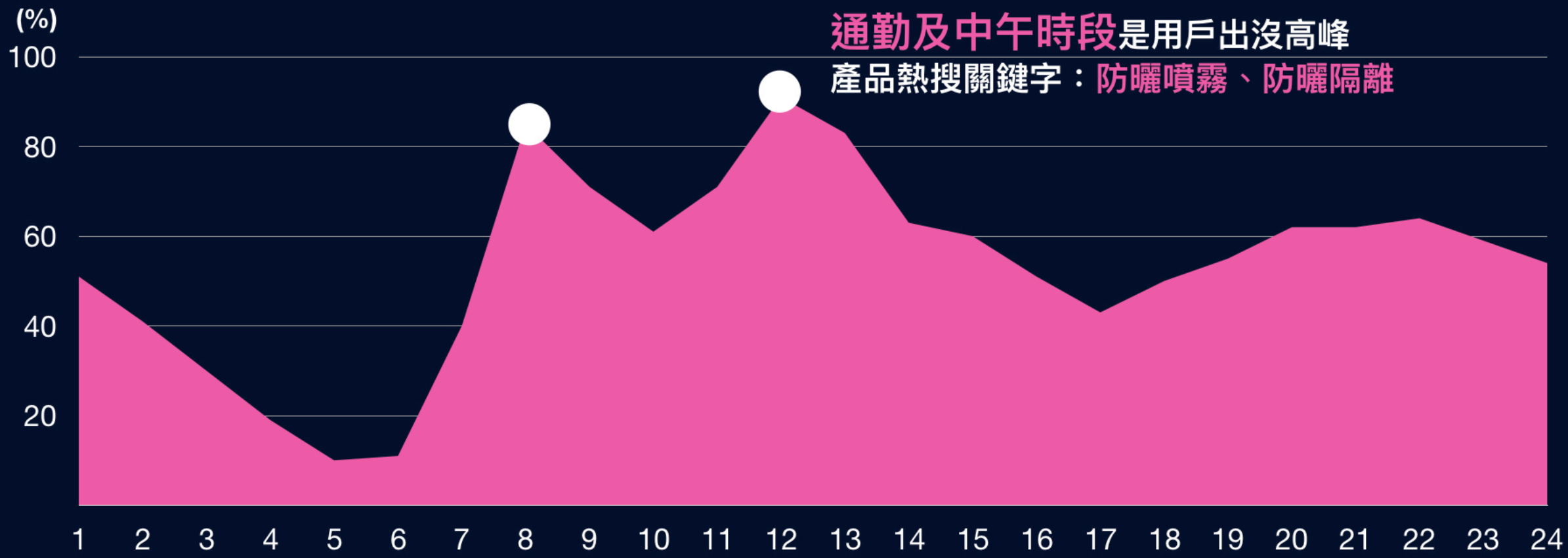


2018年1-5月

美妝產業-防曬品

資料來源：烏龜移動數據分析平台

美妝產業-防曬品 用戶數位行為



資料來源：烏龜移動數據分析平台

美妝產業-防曬品 購買關注重點

目的：戶外運動



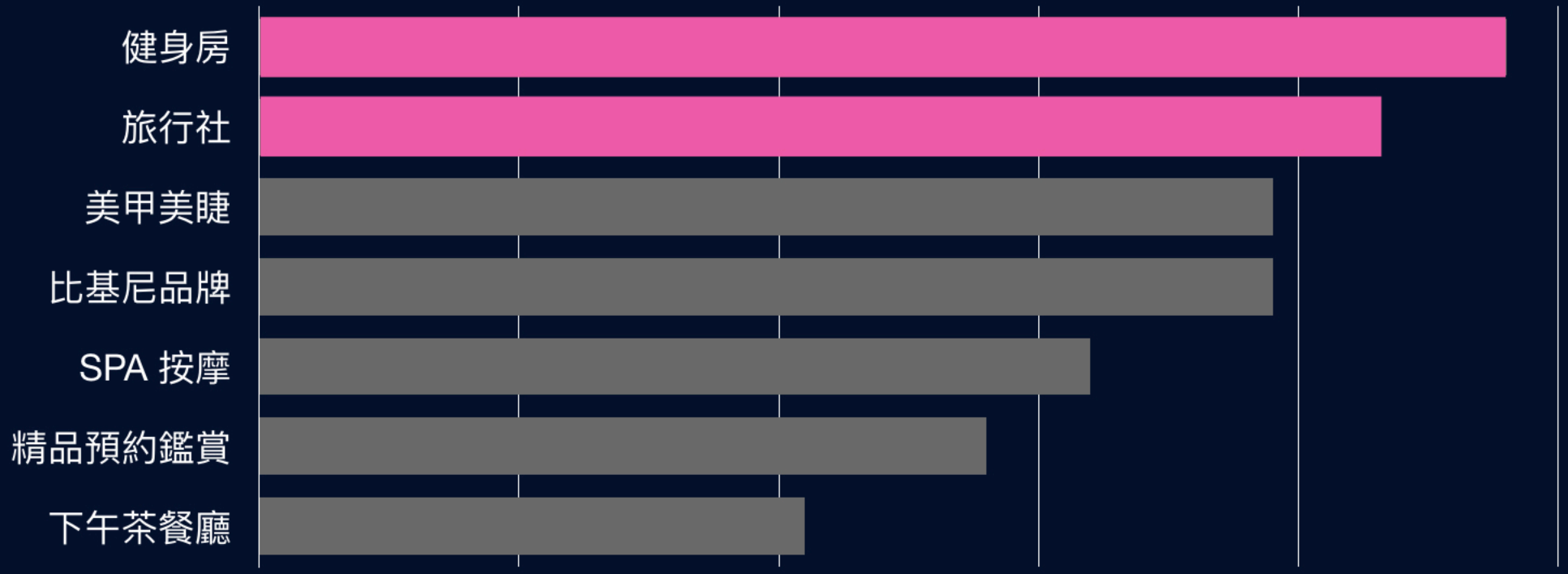
目的：一般外出



資料來源：烏龜移動數據分析平台

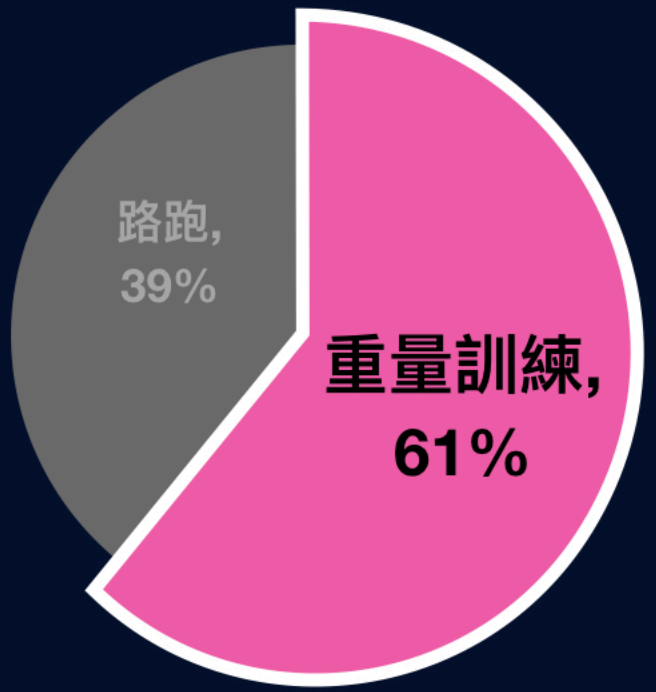
美妝產業-防曬品 享受生活

主動撥打電話的店家類型排名

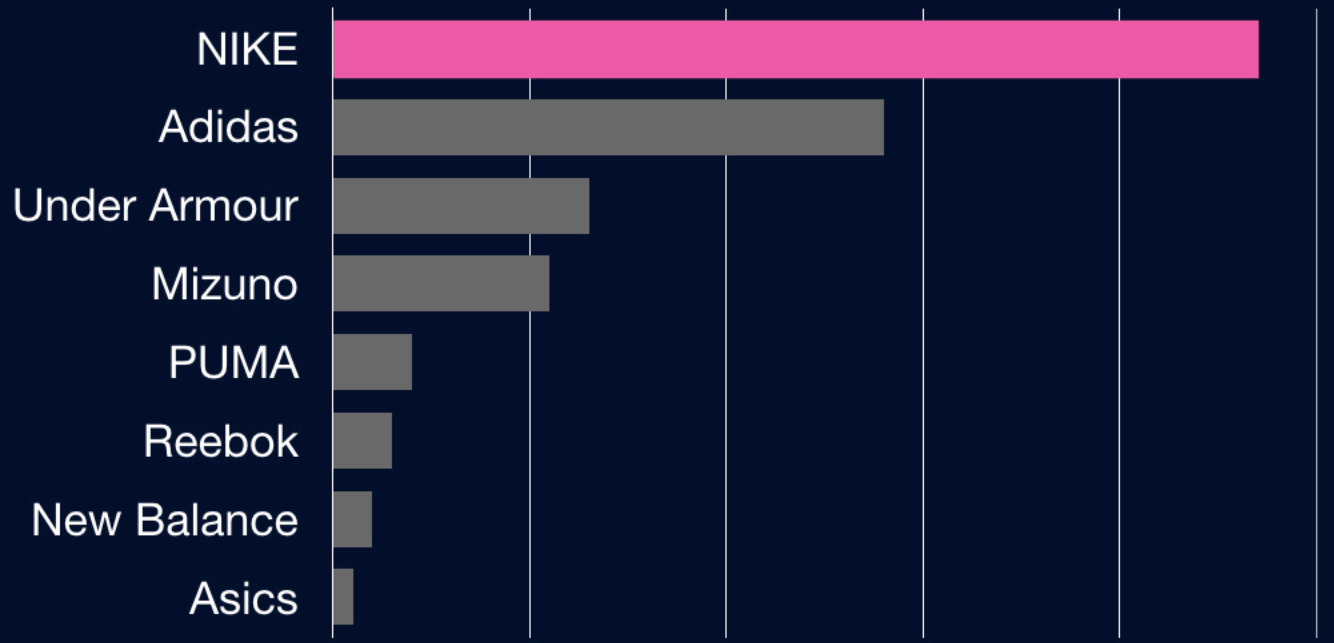


資料來源：烏龜移動數據分析平台

美妝產業-防曬品 運動愛好者



熱愛**重量訓練**大過於**路跑**



歐美品牌仍是女性的第一首選
其中，**壓力褲**及**運動內衣**最受歡迎
日系品牌 Mizuno 因價格親民實穿突破重圍

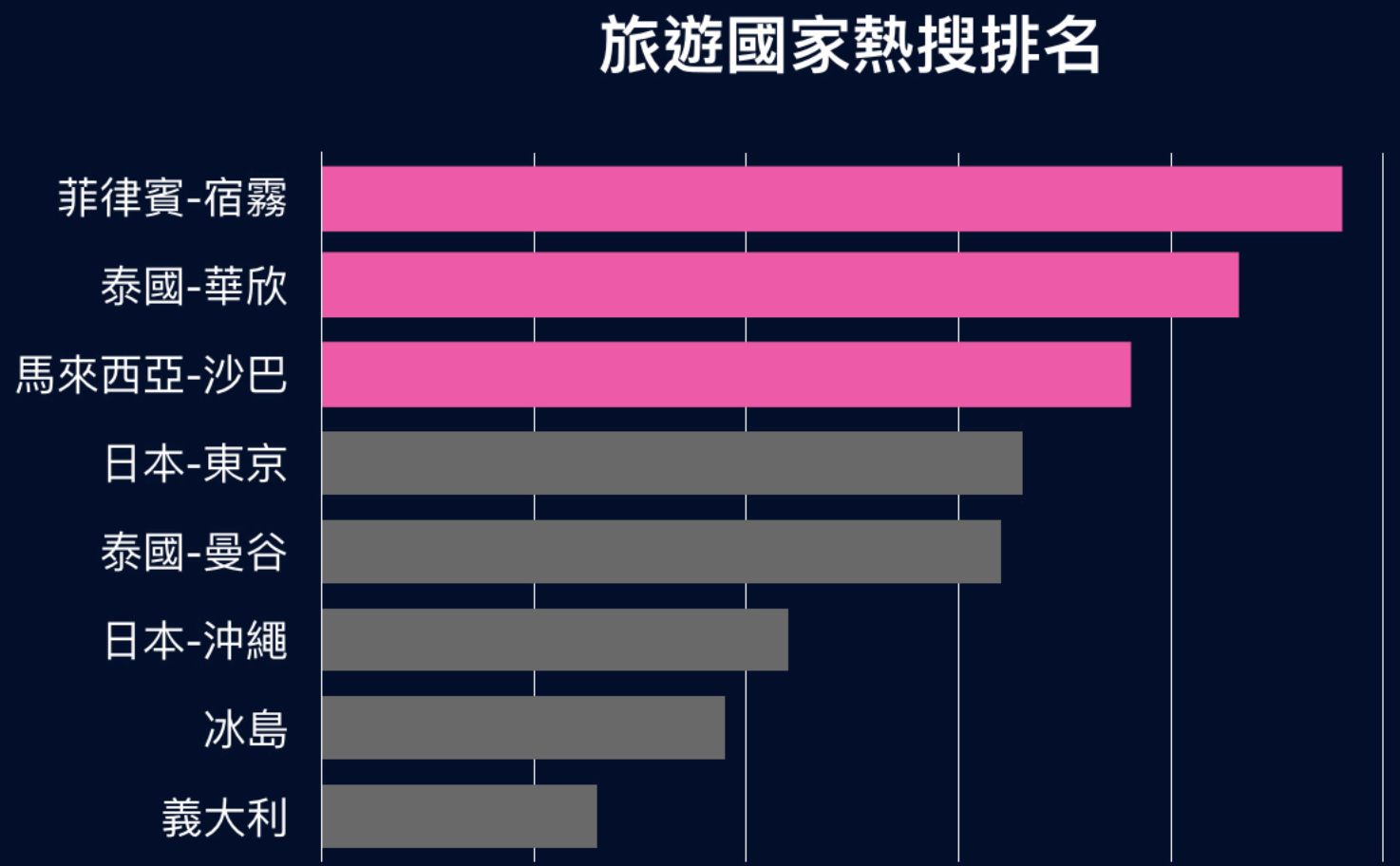
資料來源：烏龜移動數據分析平台

美妝產業-防曬品 旅遊偏好









資料來源：烏龜移動數據分析平台





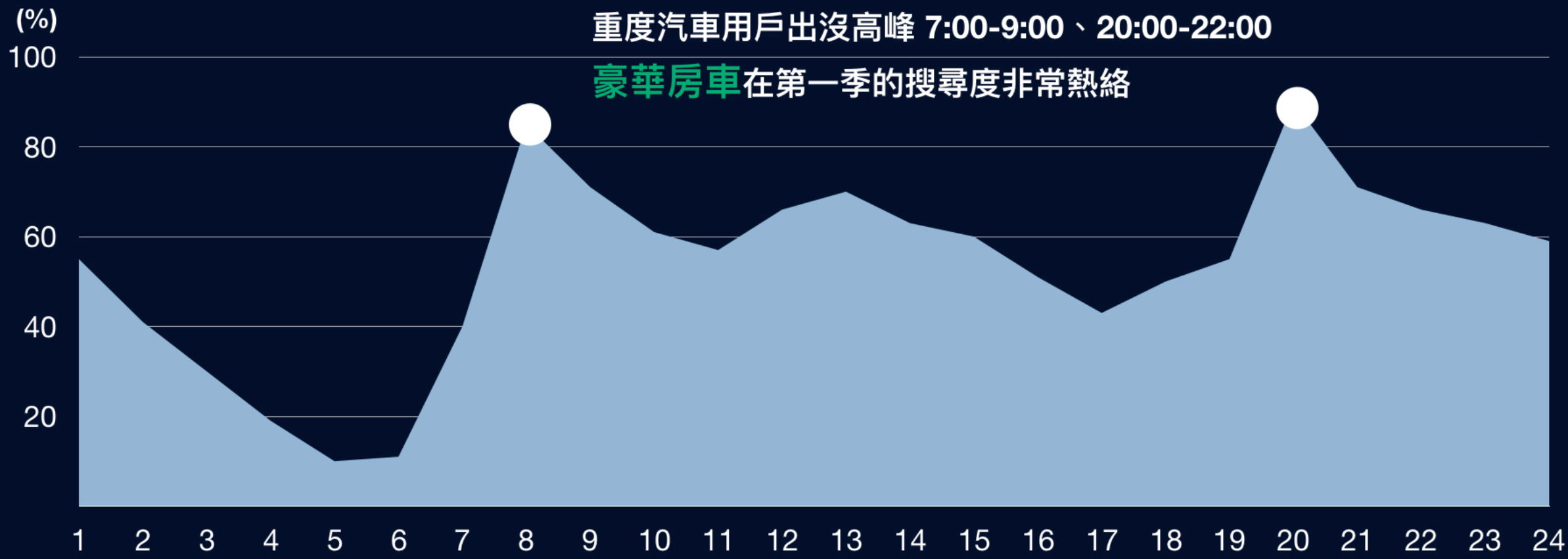


2018年1-5月

汽車產業

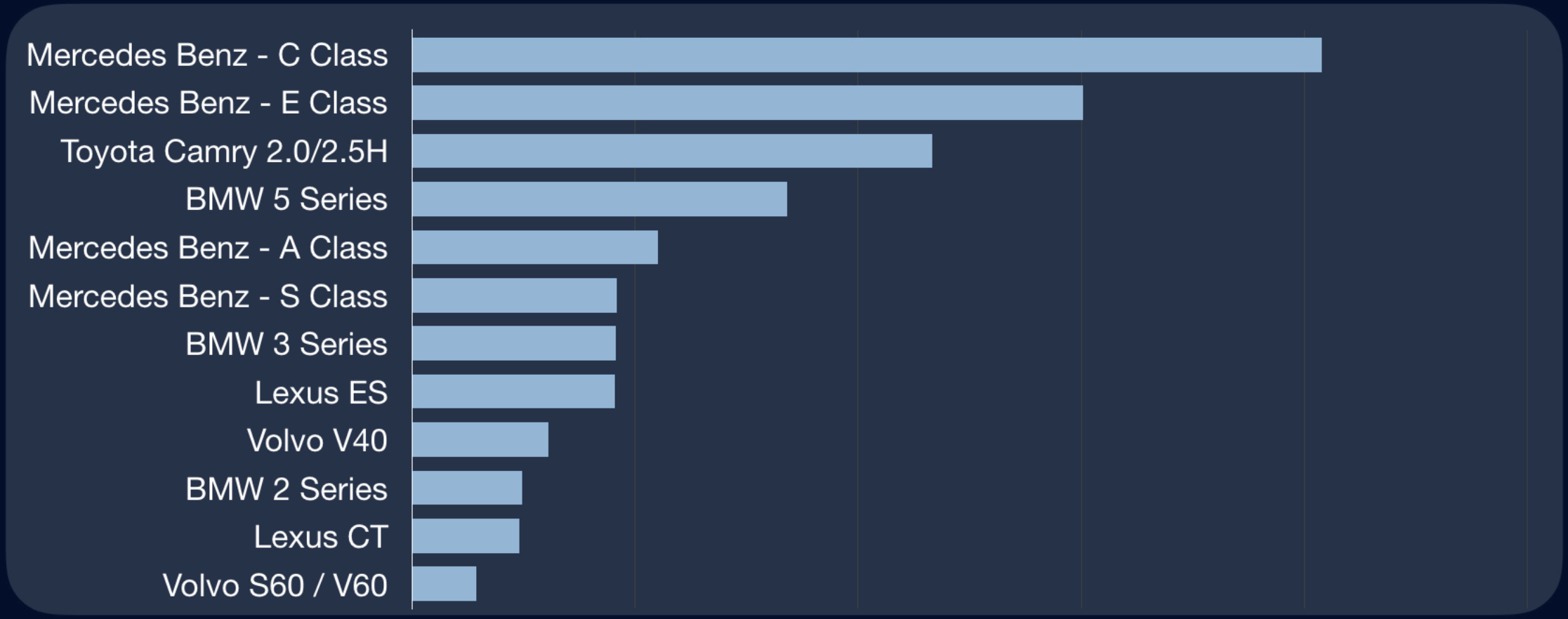
資料來源：烏龜移動數據分析平台

汽車產業 用戶數位行為



資料來源：烏龜移動數據分析平台

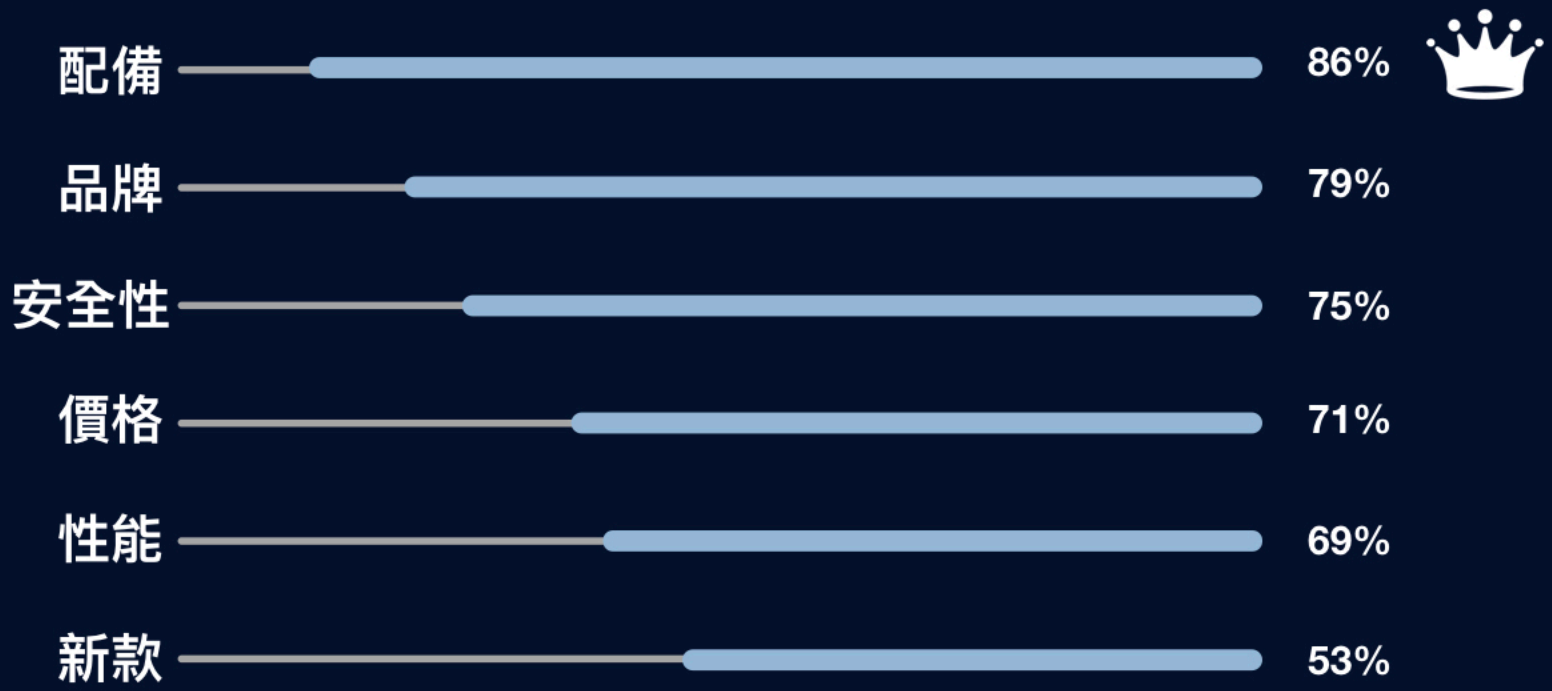
汽車產業-豪華房車 車款熱度排名



- 以整體來看，豪華房車以 **Mercedes Benz** 品牌最熱門
- 國產豪華房車，僅 **Toyota Camry** 殺出重圍進入 TOP 3

資料來源：烏龜移動數據分析平台

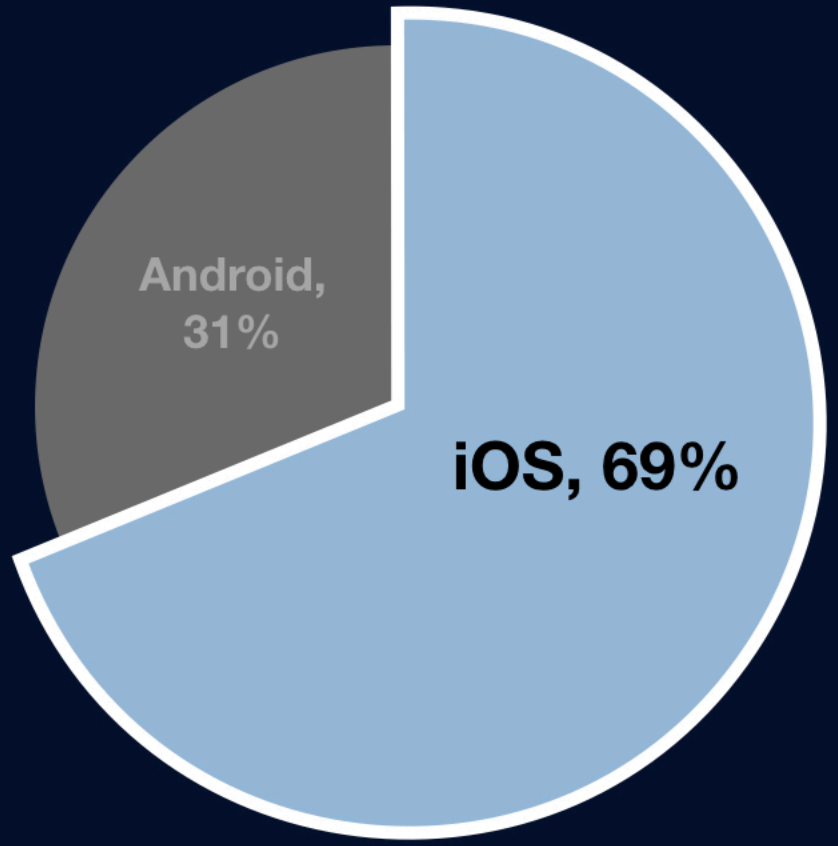
汽車產業-豪華房車 購買關注重點



影響購車因素 TOP 3：配備、品牌、安全性

資料來源：烏龜移動數據分析平台

汽車產業-豪華房車 音樂愛好者



- 以整體來看，超過 80% 用戶的行動裝置
  有裝載 KKBOX / Spotify / Shazam 等音樂軟體

資料來源：烏龜移動數據分析平台

汽車產業-豪華房車 65%用戶關注金融

進口房車愛好者

偏 好 投 資

基金 / 股票

國產房車愛好者

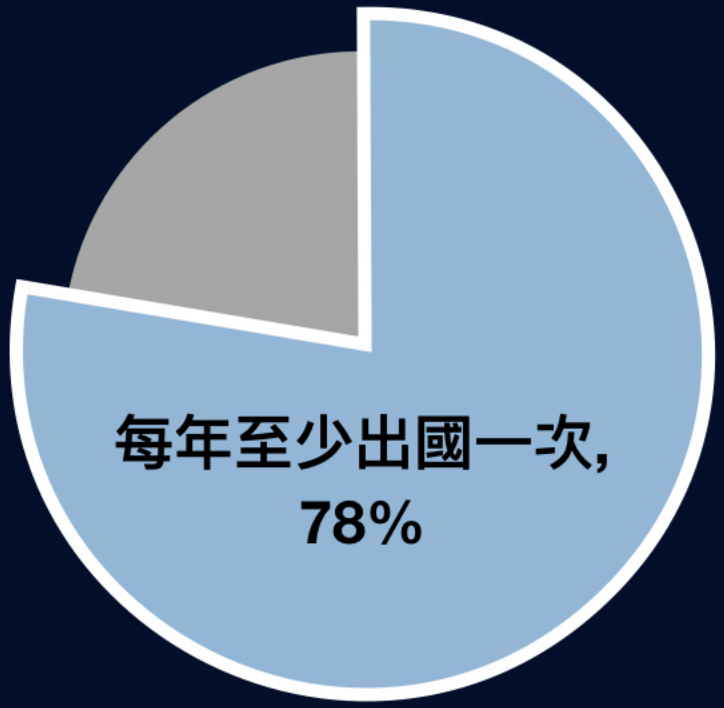
偏 好 省 錢

信用卡

[現金回饋、加油聯名卡]

資料來源：烏龜移動數據分析平台

汽車產業-豪華房車 旅遊偏好



- 短程旅遊造訪國家前五名：
  大陸、香港、日本、韓國、新加坡
- 長程旅遊造訪國家前五名：
  美國、英國、加拿大、澳洲、奧地利
- 61% 用戶，愛搭乘商務艙；商務飯店房價平均 350美金/晚

資料來源：烏龜移動數據分析平台

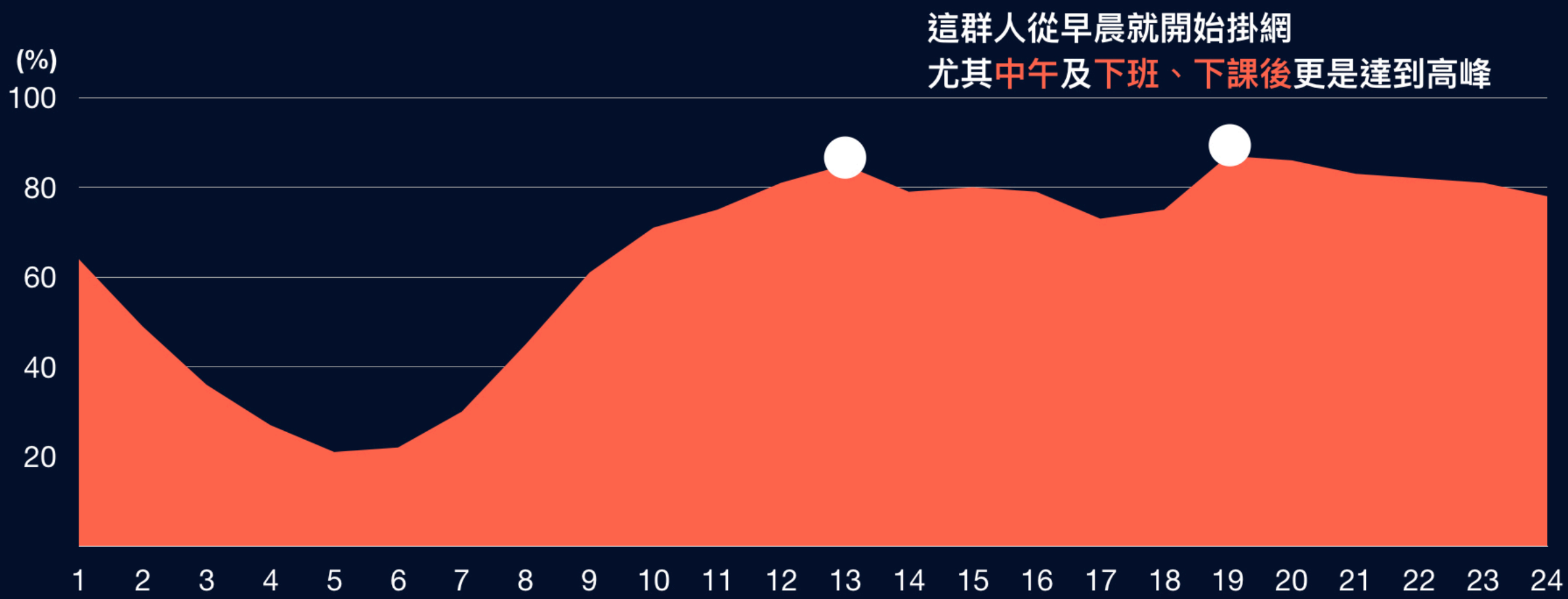


2018年1-5月

遊戲產業

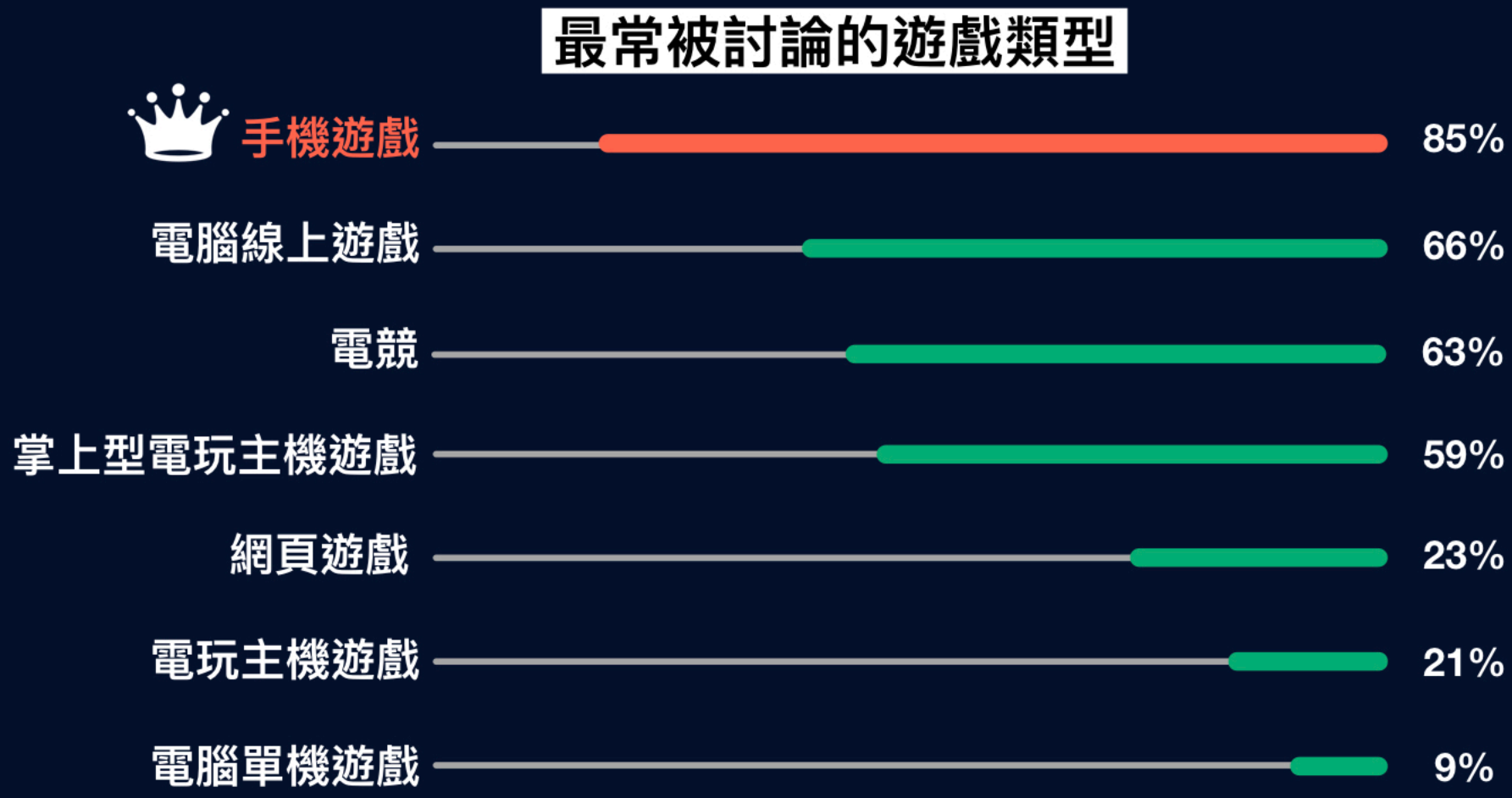
資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 用戶數位行為



資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 關注遊戲類型



資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 手遊已成為全民運動

最夯TOP 3

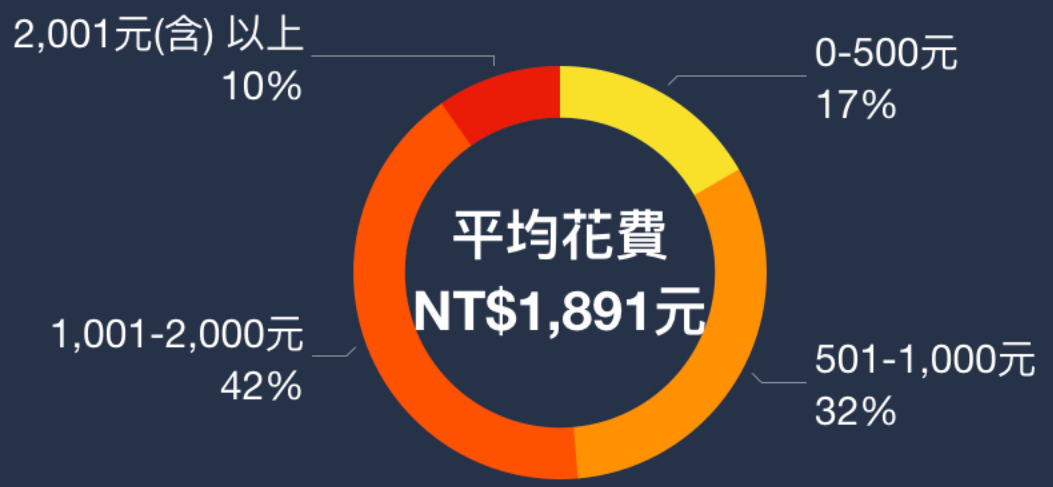




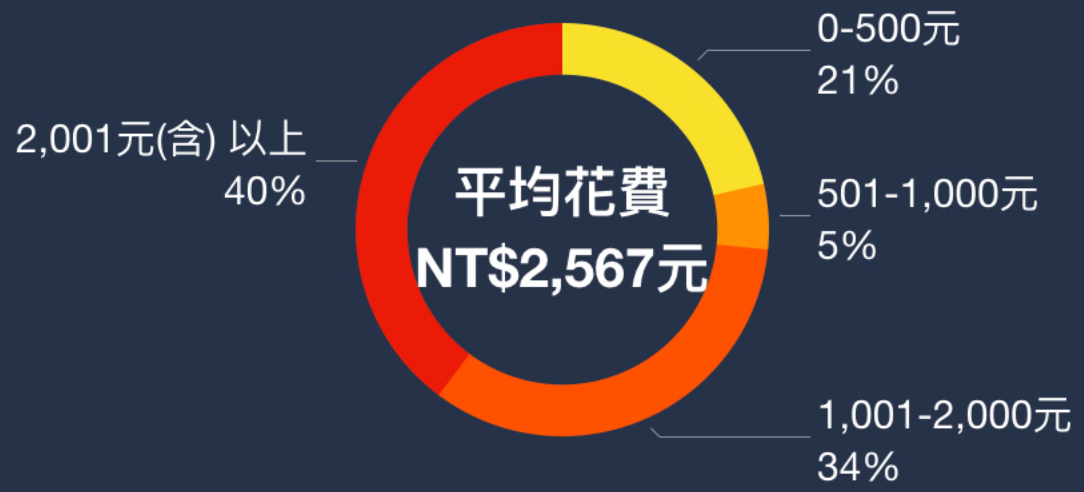
資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 手遊每月花費

18-25歲



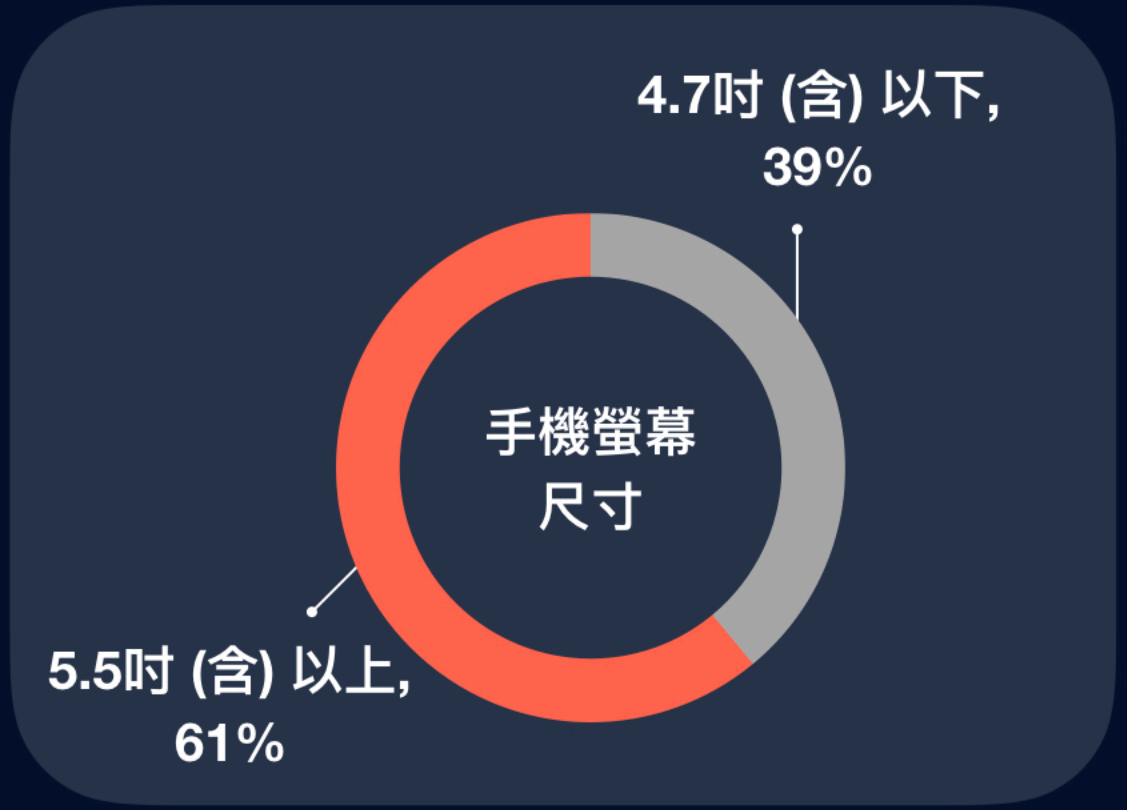
26-34歲



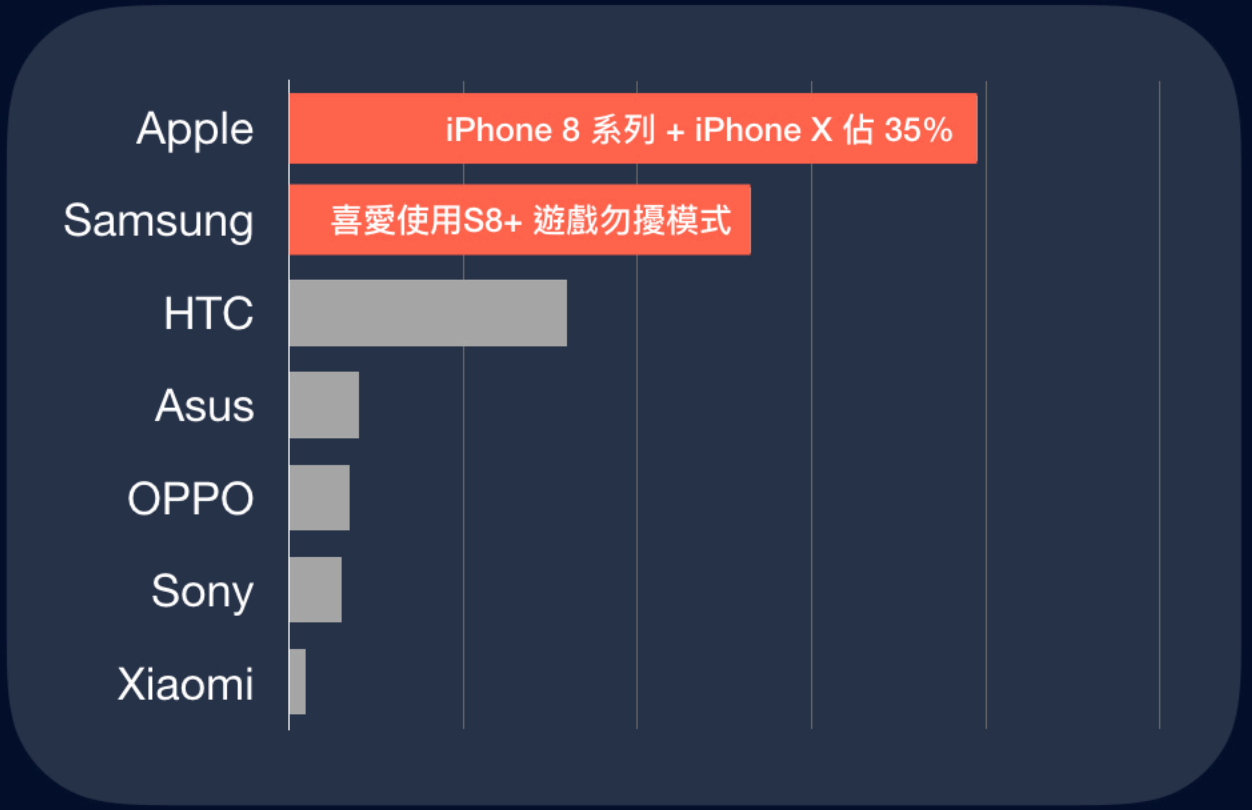
最喜愛的遊戲類型 TOP 3：多人線上競技遊戲、角色扮演類、益智類

資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 3C科技愛好



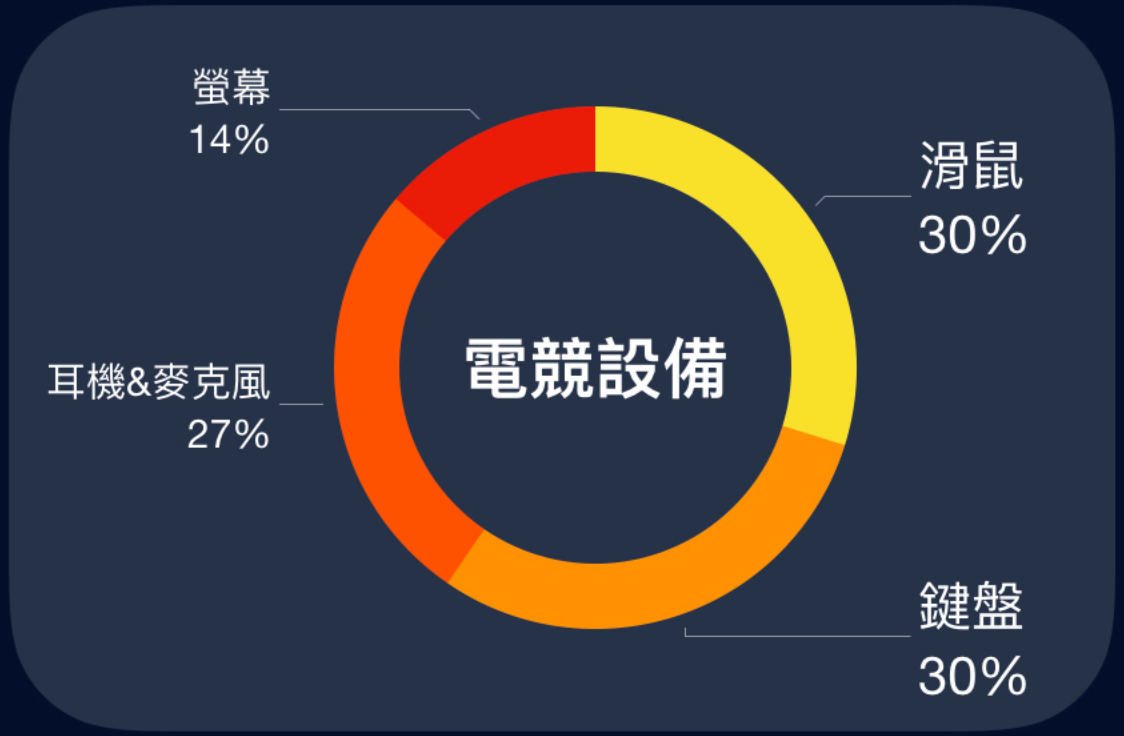
玩家偏好大螢幕手機

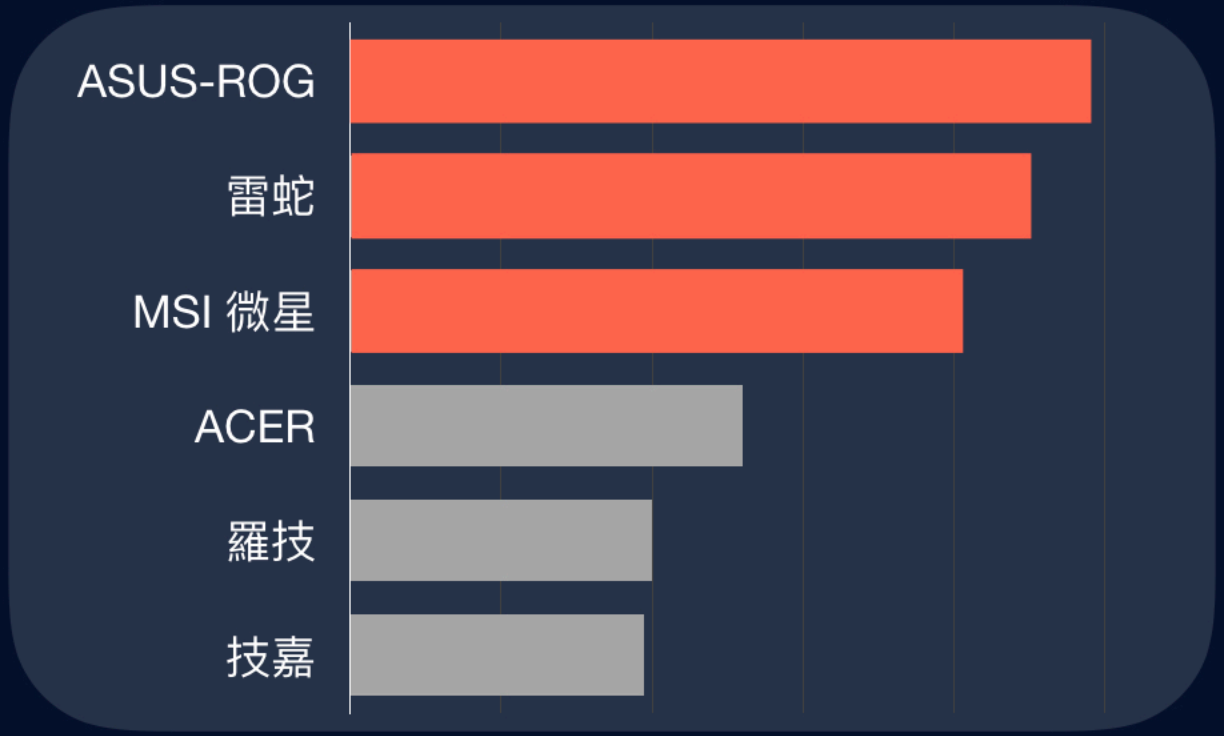


玩家喜愛的手機廠牌

資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 電競設備熱門品牌



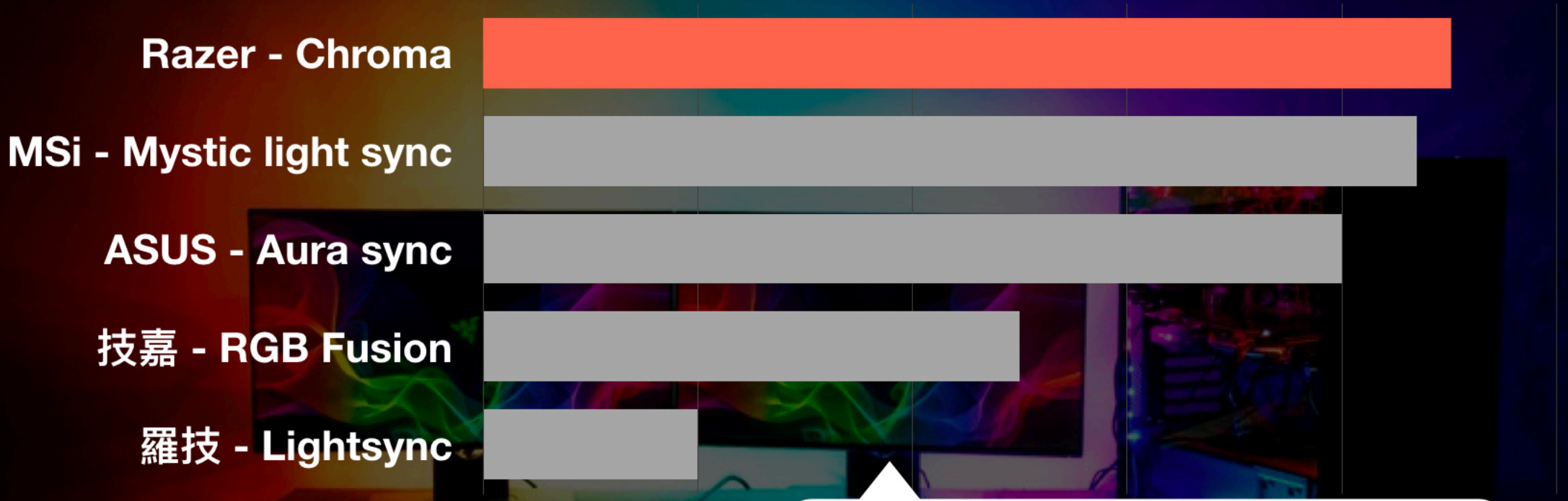


電競三寶缺一不可：滑鼠 / 鍵盤 / 耳麥

玩家最愛電競品牌排名

資料來源：烏龜移動數據分析平台

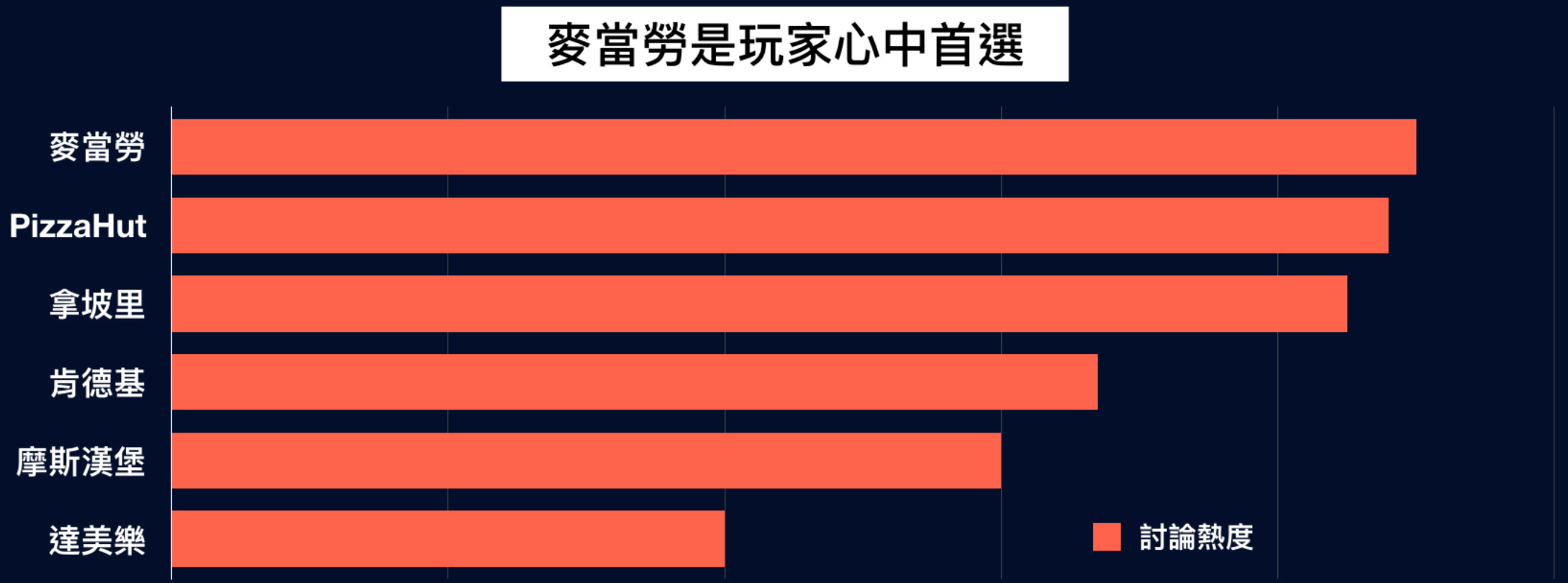
遊戲產業 電競玩家夯RGB



玩家不只比實力，還愛比帥氣

資料來源：烏龜移動數據分析平台

遊戲產業 熱愛速食



資料來源：烏龜移動數據分析平台



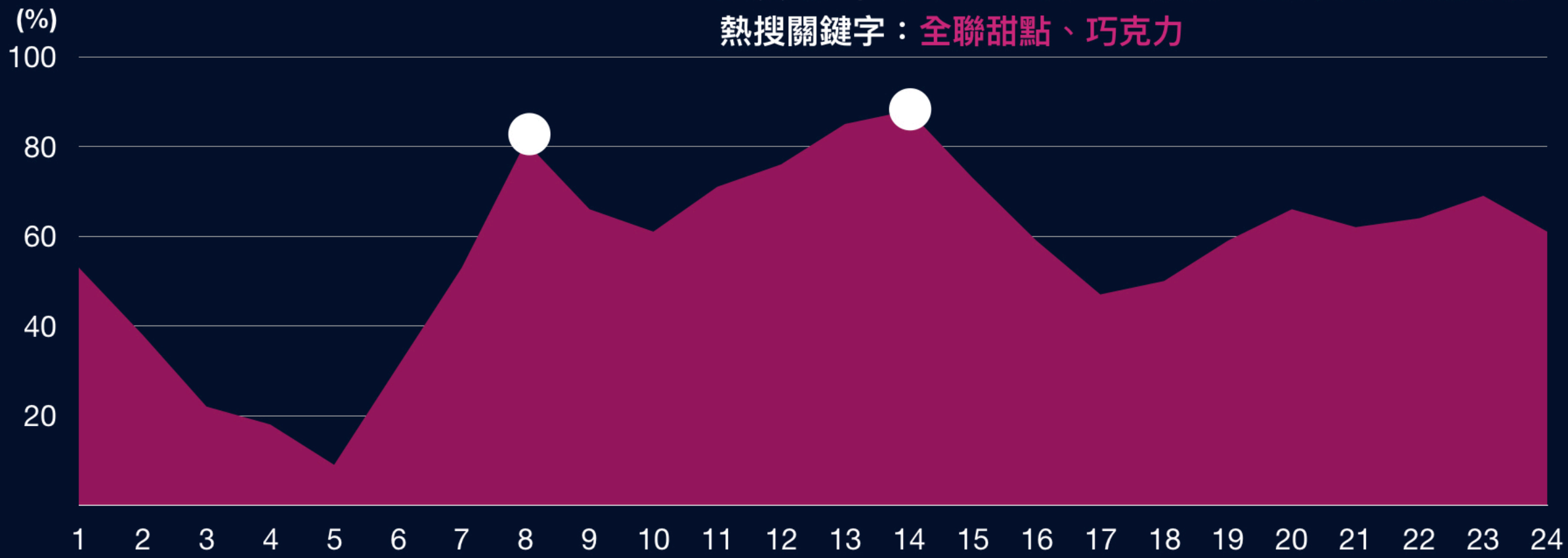
2018年1-5月

食飲品產業

資料來源：烏龜移動數據分析平台

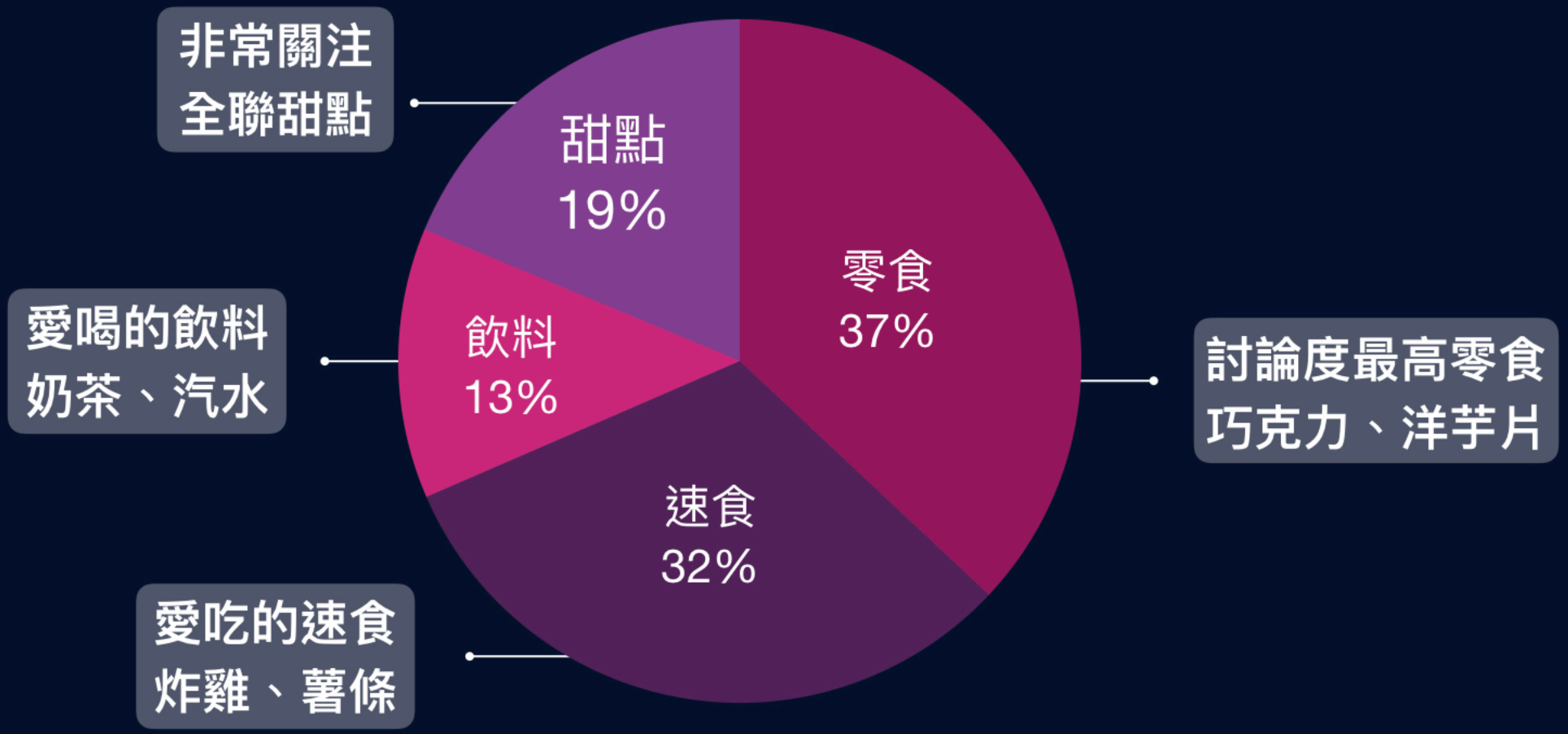
食飲品產業 用戶數位行為

重度用戶在 7:00~8:00、14:00~15:00 是出沒高峰
熱搜關鍵字：全聯甜點、巧克力



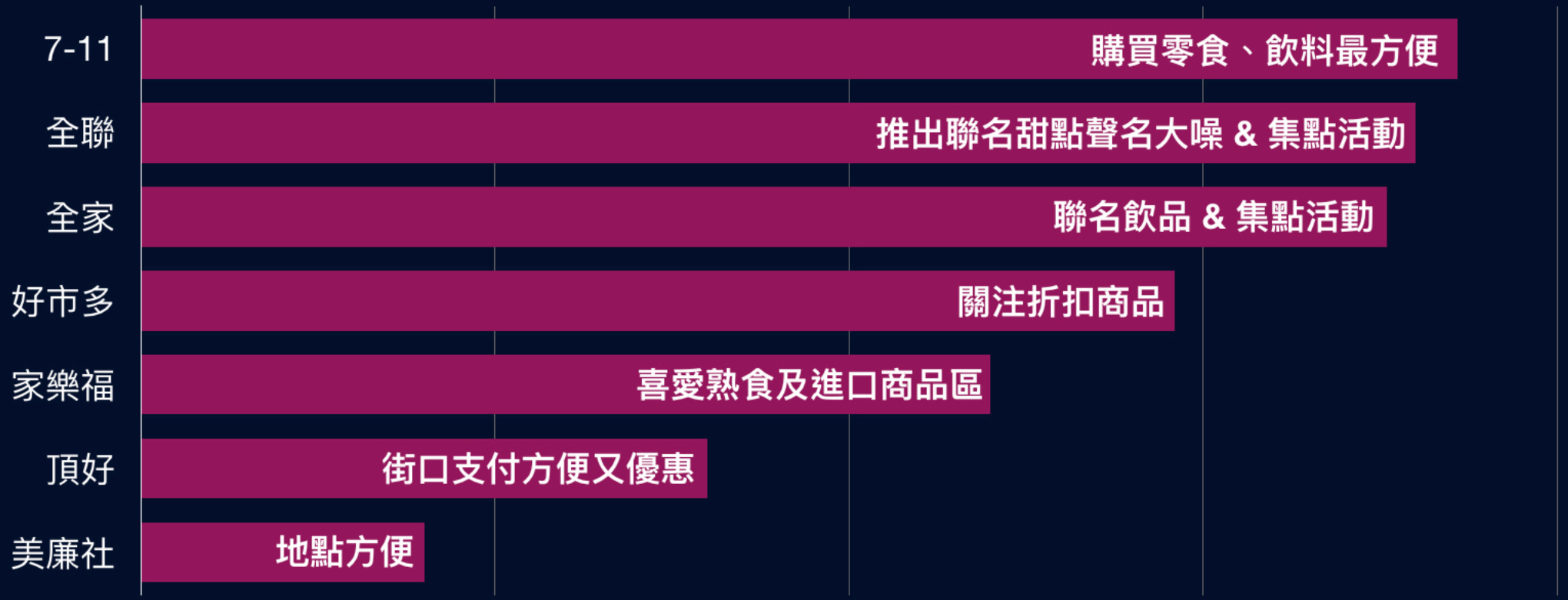
資料來源：烏龜移動數據分析平台

食飲品產業 關注重點



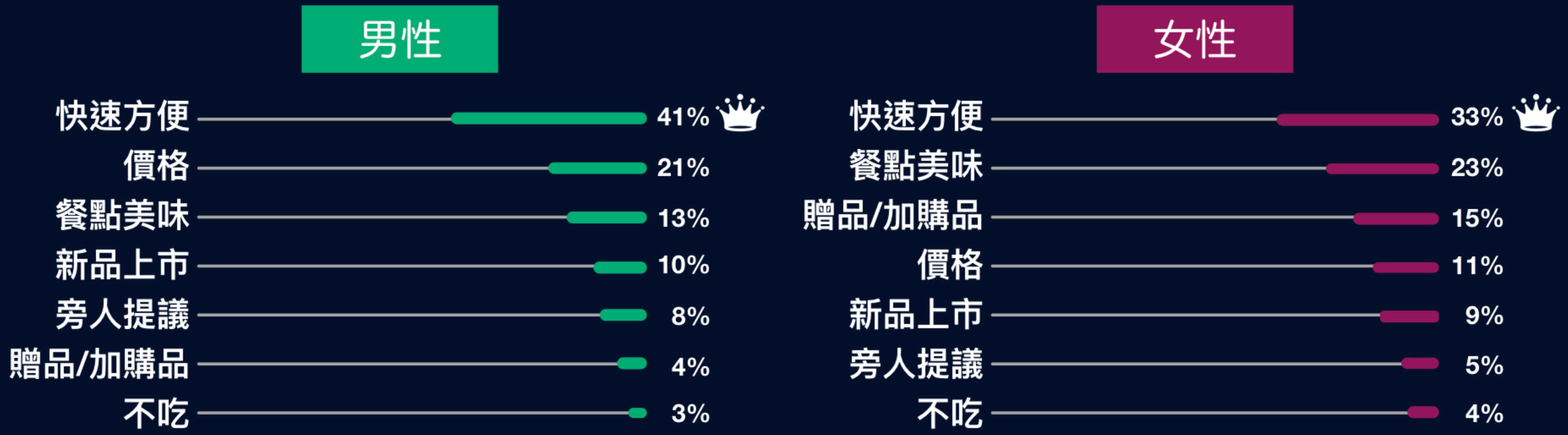
資料來源：烏龜移動數據分析平台

食飲品產業 最愛購買食飲通路



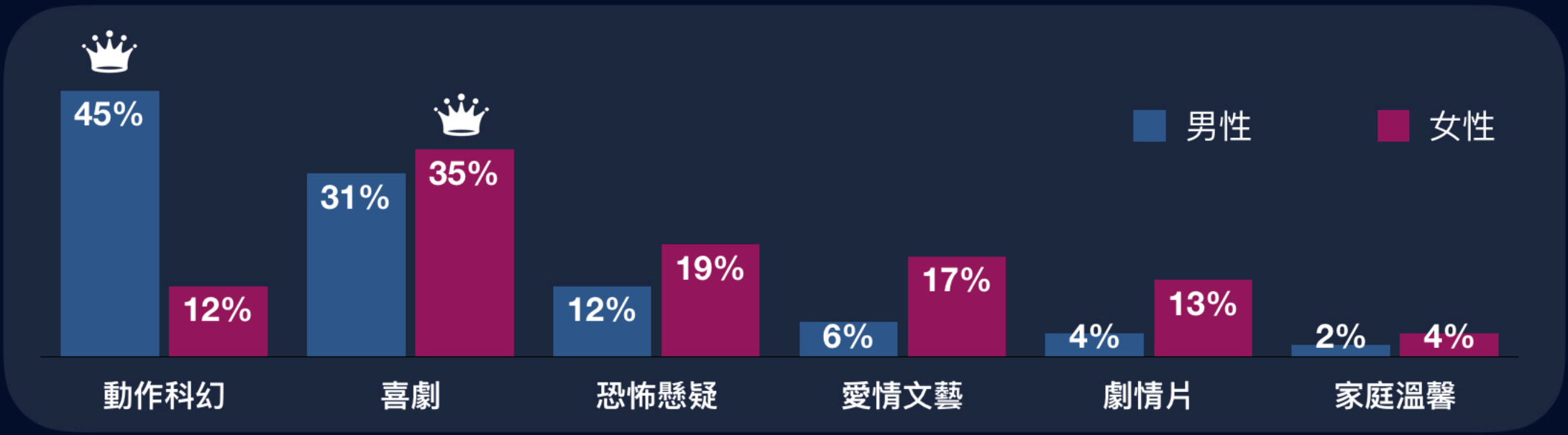
資料來源：烏龜移動數據分析平台

食飲品產業 性別對速食的偏好



資料來源：烏龜移動數據分析平台

食飲品產業 娛樂嗜好-電影





看電影最愛搭配的零食

洋芋片　魷魚絲　爆米花



看電影最愛搭配的飲料

茶飲　汽水　手搖飲

資料來源：烏龜移動數據分析平台

烏龜移動
Thank You

www.turtlemobile.com.tw

bb@turtlemobile.com.tw

+886 2 2712 9191