

# 烏龜移動



2018年1-5月 媒體洞察報告(下)

[資料來源] 烏龜移動數據分析平台

# 分析重點

01

用戶輪廓

02

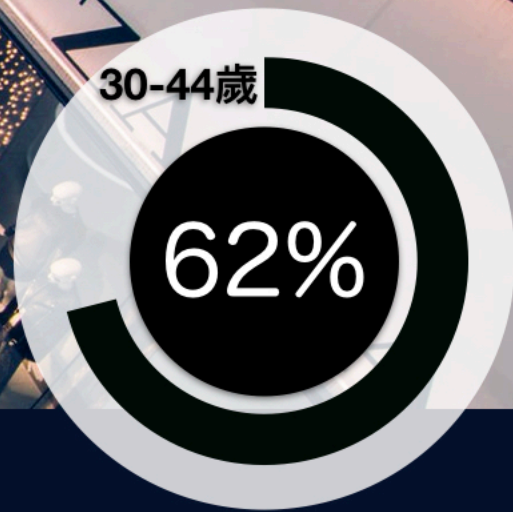
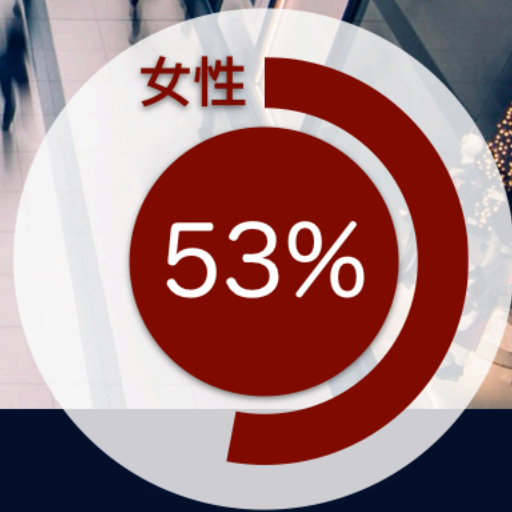
數位行為

03

商品關注重點

04

產業交叉分析



2018年1-5月

# 零售產業-百貨

# 零售產業-百貨

## 用戶數位行為

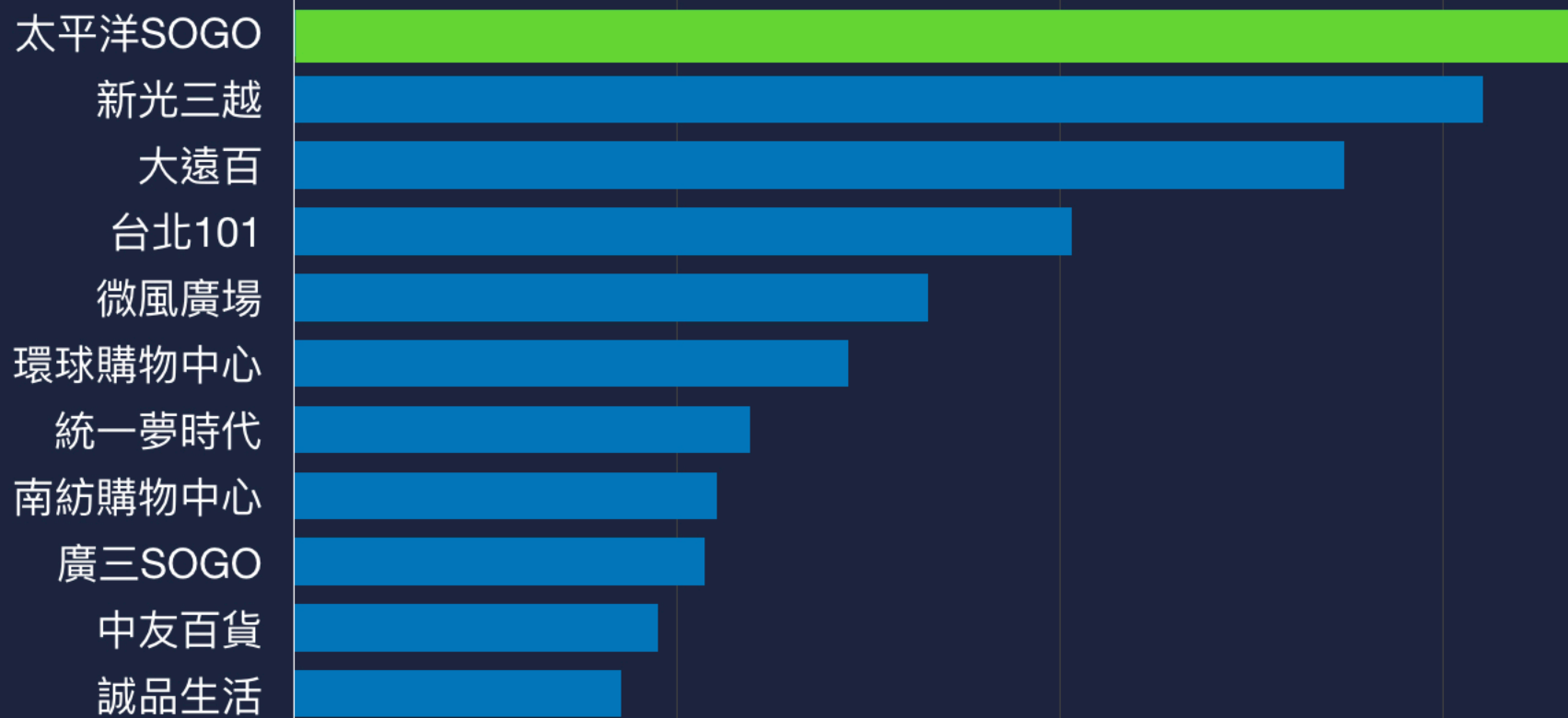
重度用戶在 12:00-14:00 及 18:00-20:00 是出沒高峰  
其中發現，假日搜尋 百貨 相關字詞是平日的 3 倍





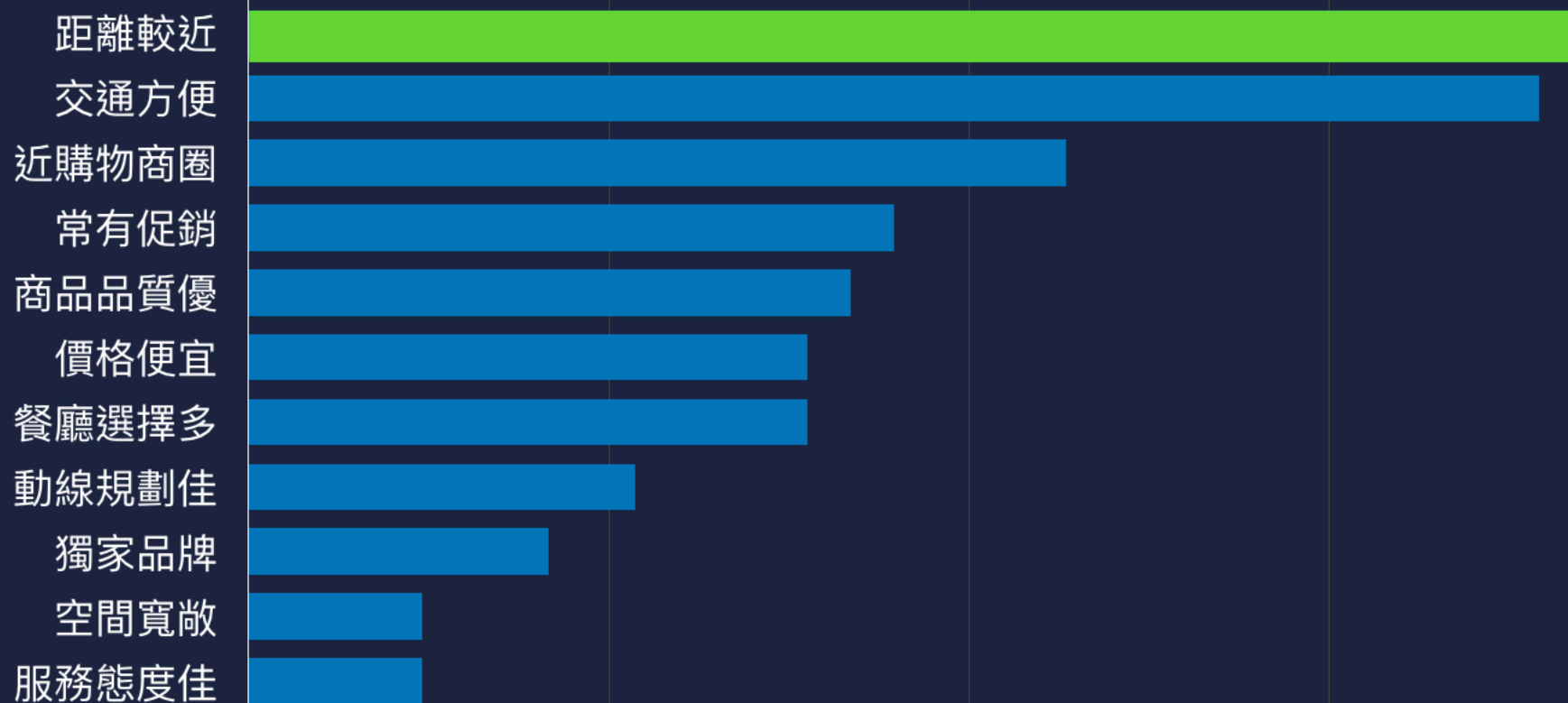
# 零售產業-百貨

## 品牌關注度



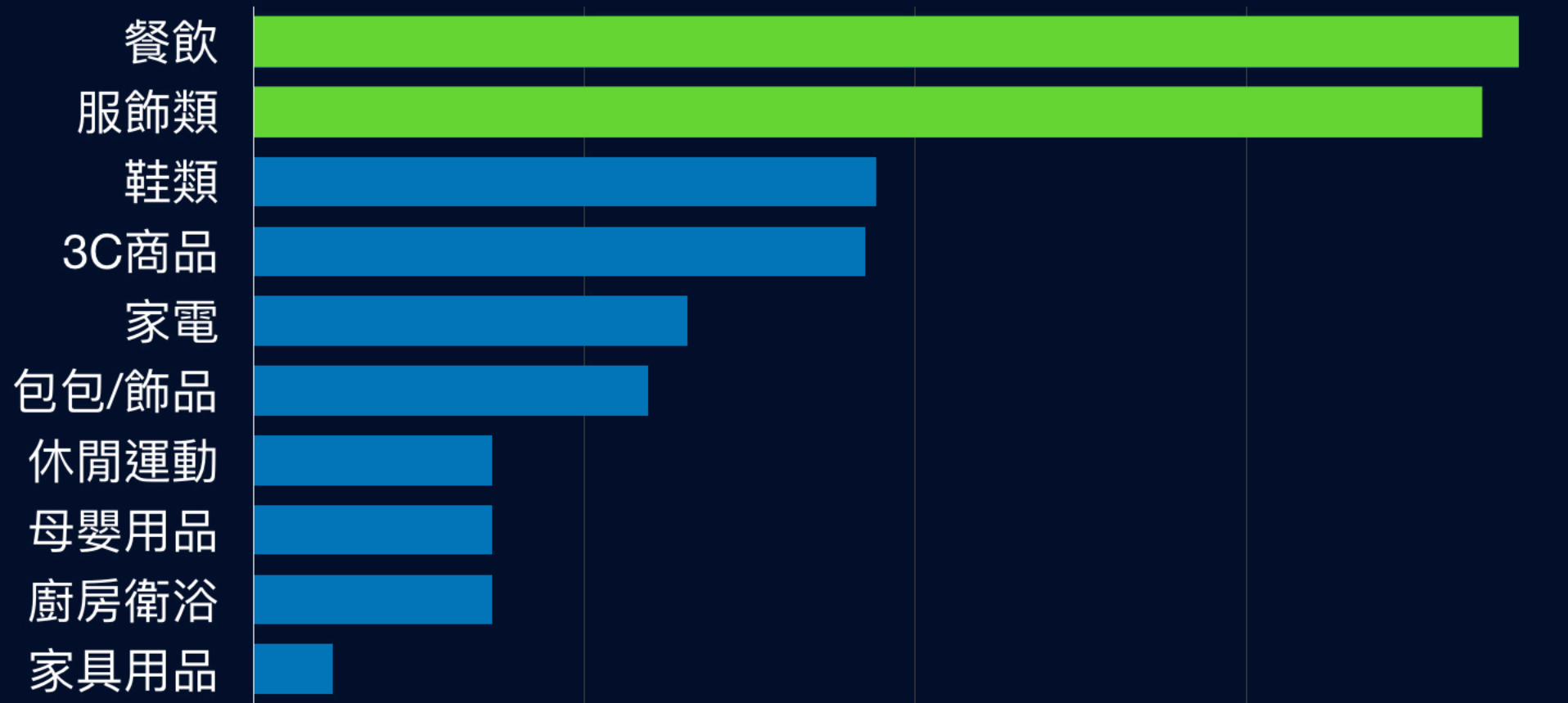
# 零售產業-百貨

## 選擇偏好



# 零售產業-百貨

關注資訊



# 零售產業-百貨

旅遊偏好



此族群偏好長程旅遊





男性

63%

18-34歲

81%

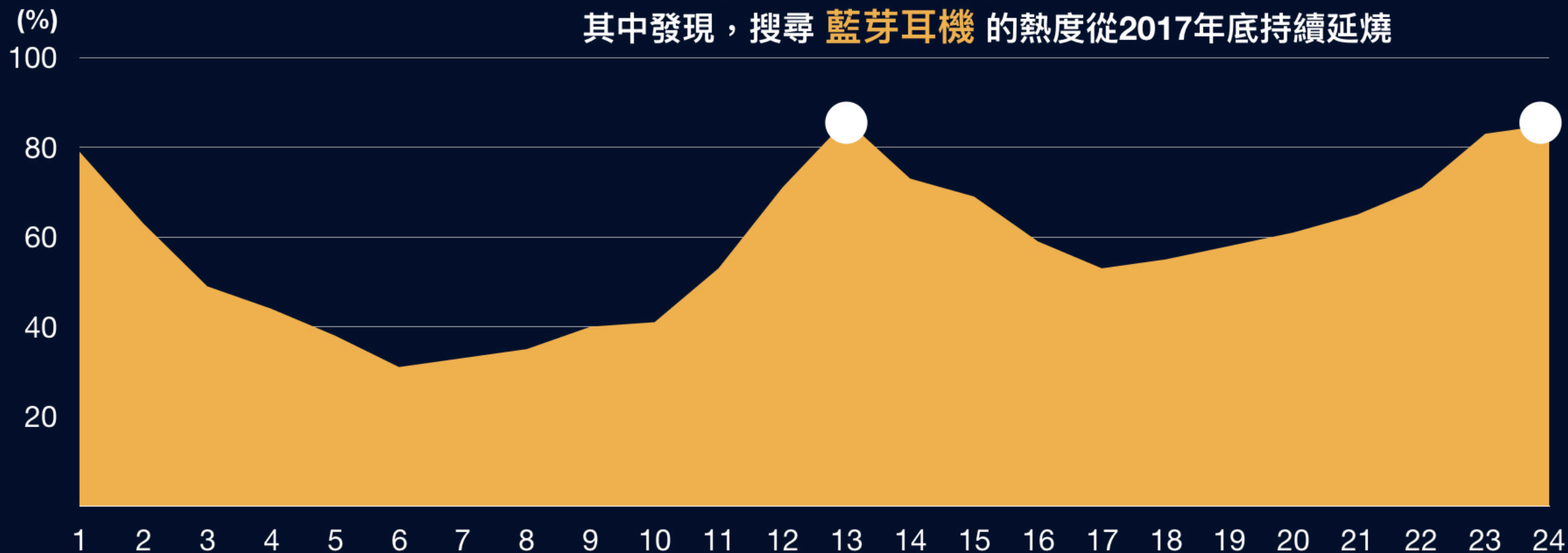
2018年1-5月

# 3C科技產業

# 3C科技產業

## 用戶數位行為

重度用戶在 **12:00-14:00**及**23:00-1:00** 是出沒高峰  
其中發現，搜尋 **藍芽耳機** 的熱度從2017年底持續延燒



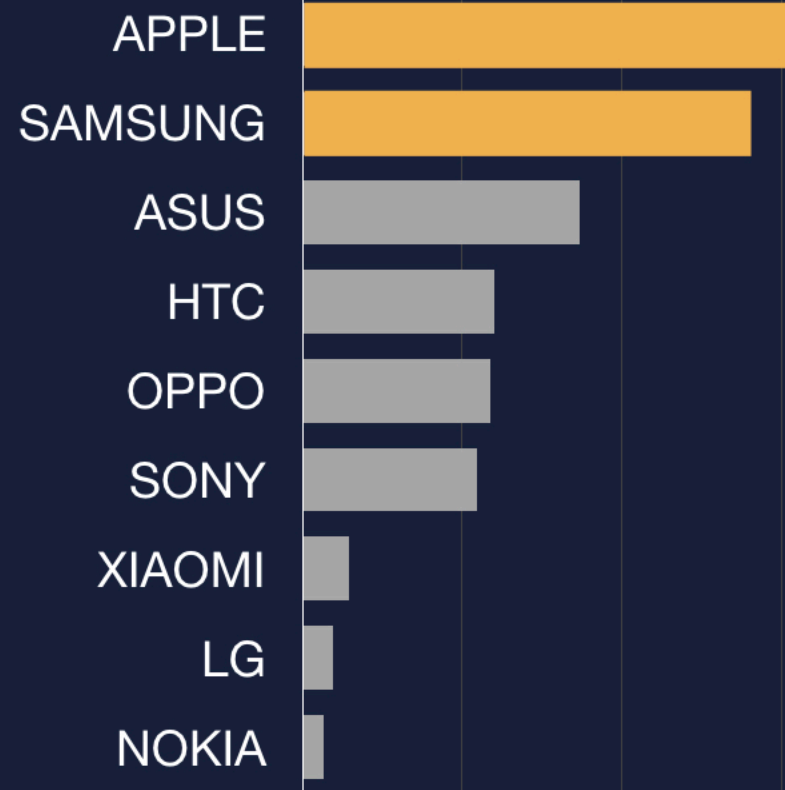


# 3C科技產業

## 關注商品品項



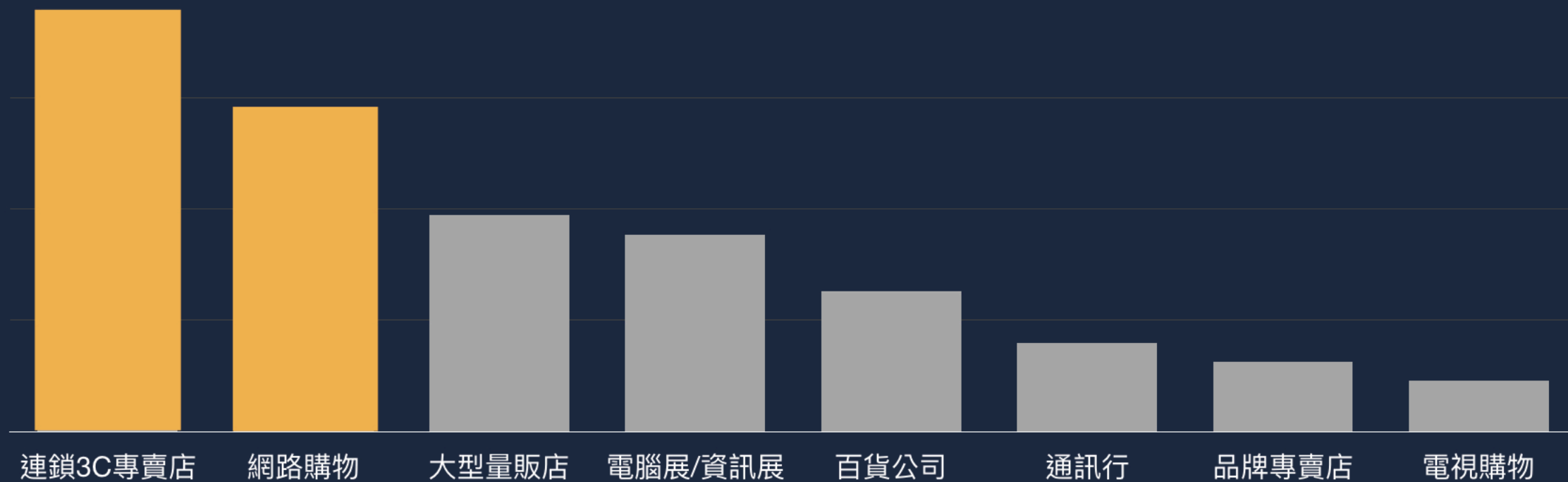
用戶關注的 3C 產品



用戶關注智慧型手機品牌

# 3C科技產業

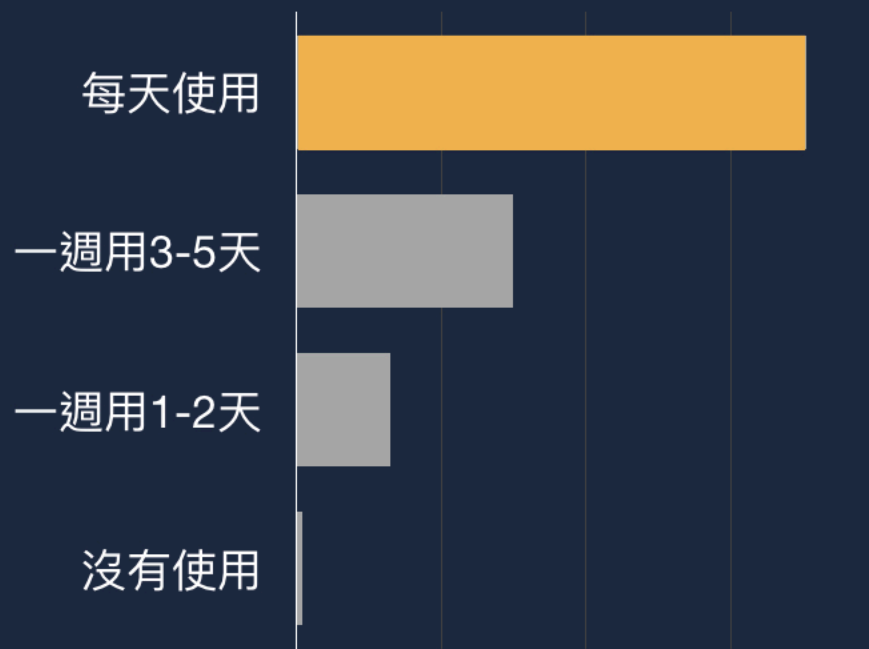
## 最常購買通路



▶ 年輕用戶使用購物網站購買的佔比較高

# 3C科技產業

## 熱門週邊配件



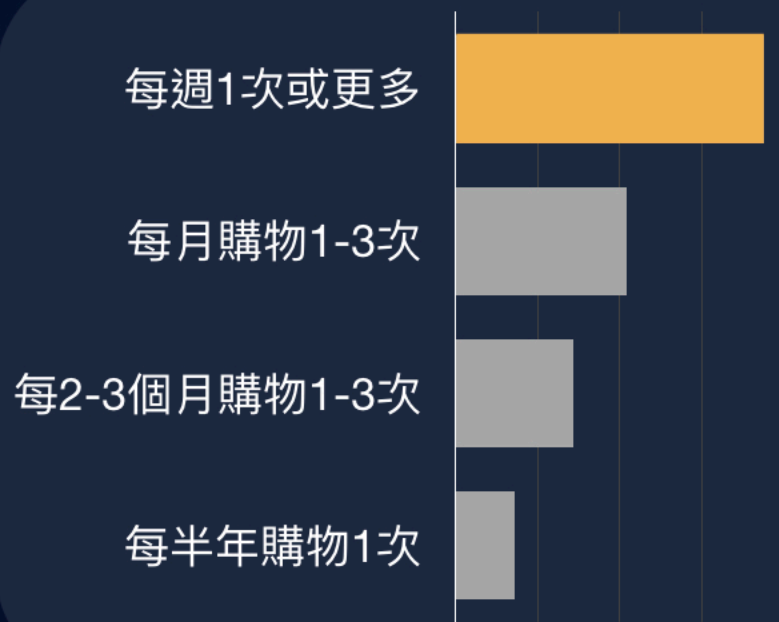
藍芽耳機使用頻率



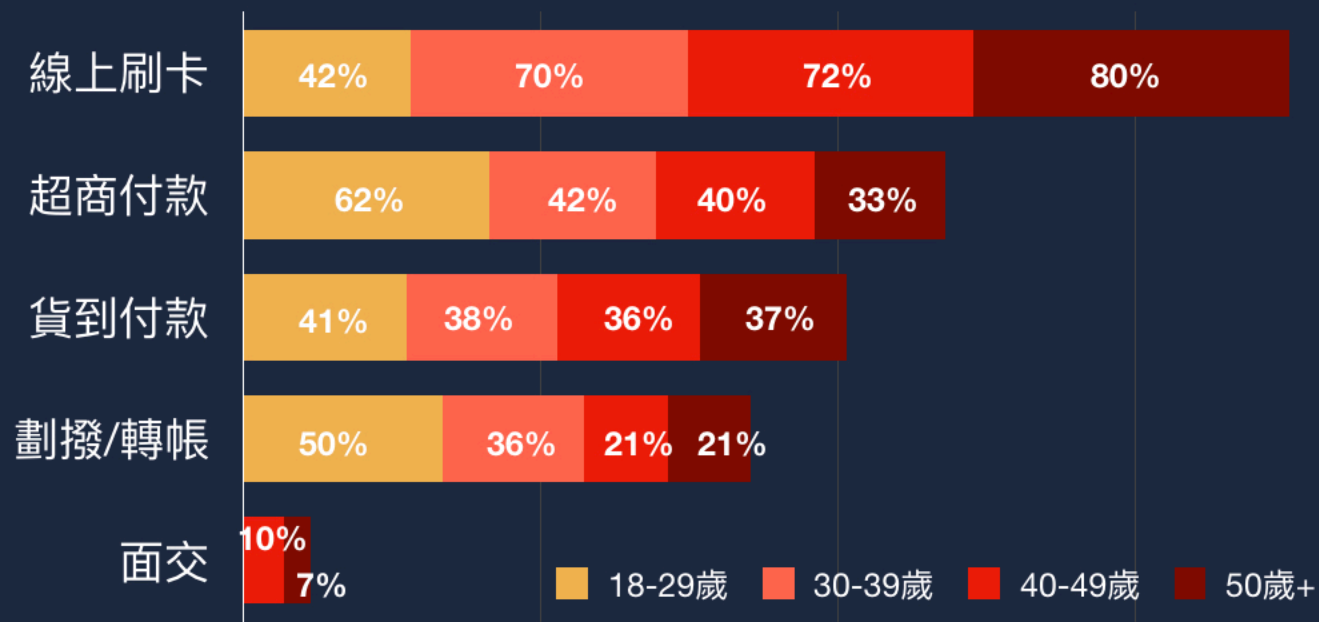
藍芽耳機使用時機

# 3C科技產業

## 網路購物族



網購頻率



網購付款方式

- ▶ 18-29歲年輕用戶，喜愛透過超商付款
- ▶ 越年長的用戶，喜愛線上刷卡的程度越高





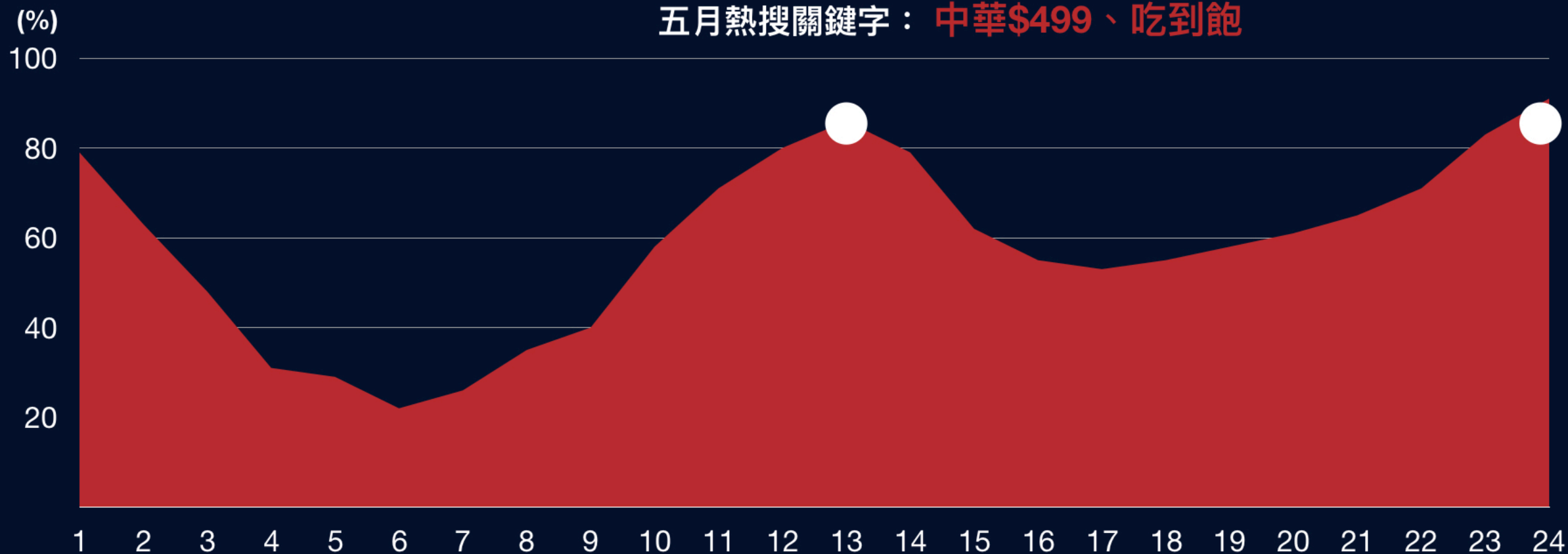
2018年1-5月

# 電信產業

# 電信產業

## 用戶數位行為

重度用戶在 **11:00-13:00** 及 **23:00-1:00** 是出沒高峰  
五月熱搜關鍵字：**中華\$499**、**吃到飽**

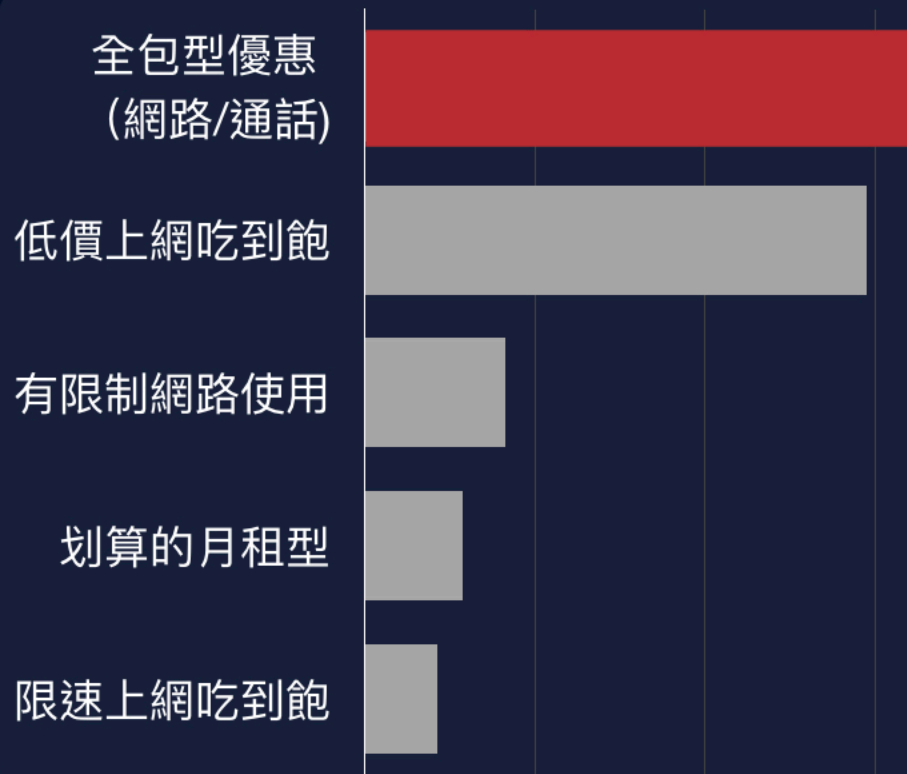


# 電信產業

## 關注申辦條件



選擇業者時最重視的條件

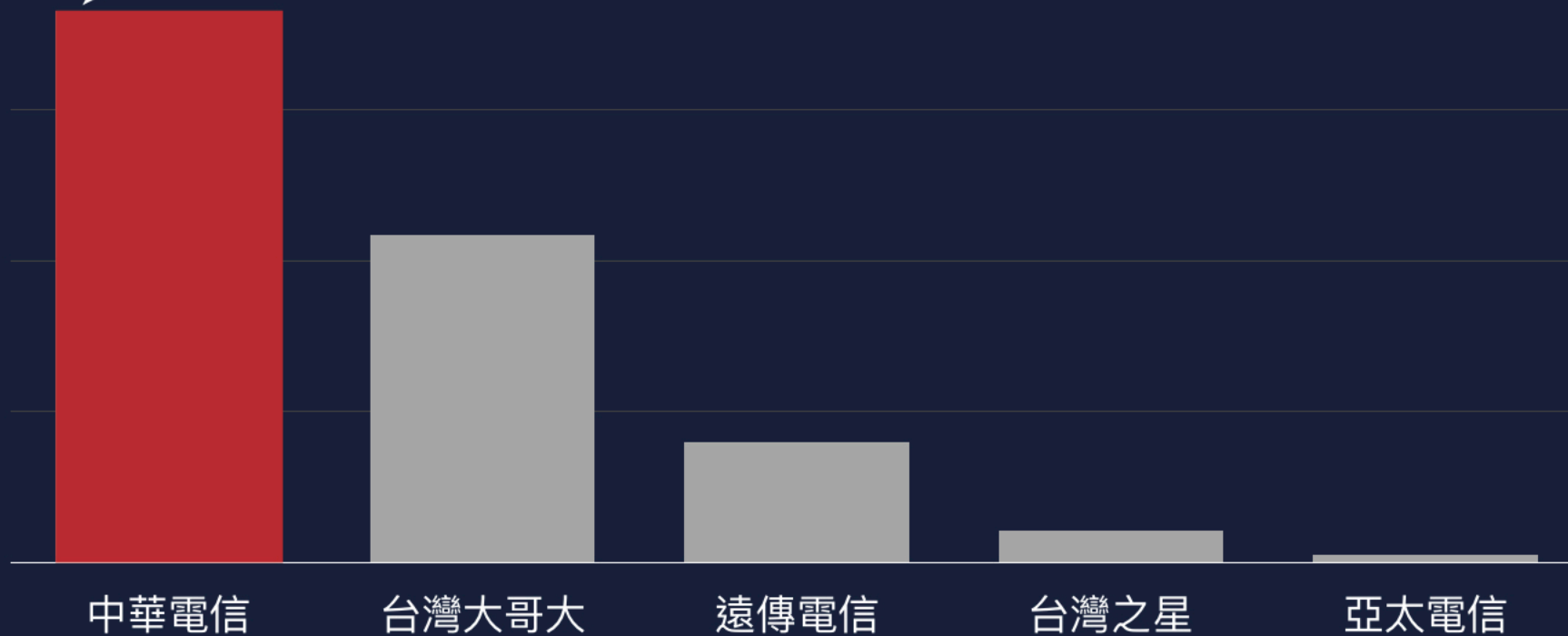


偏好的資費方案

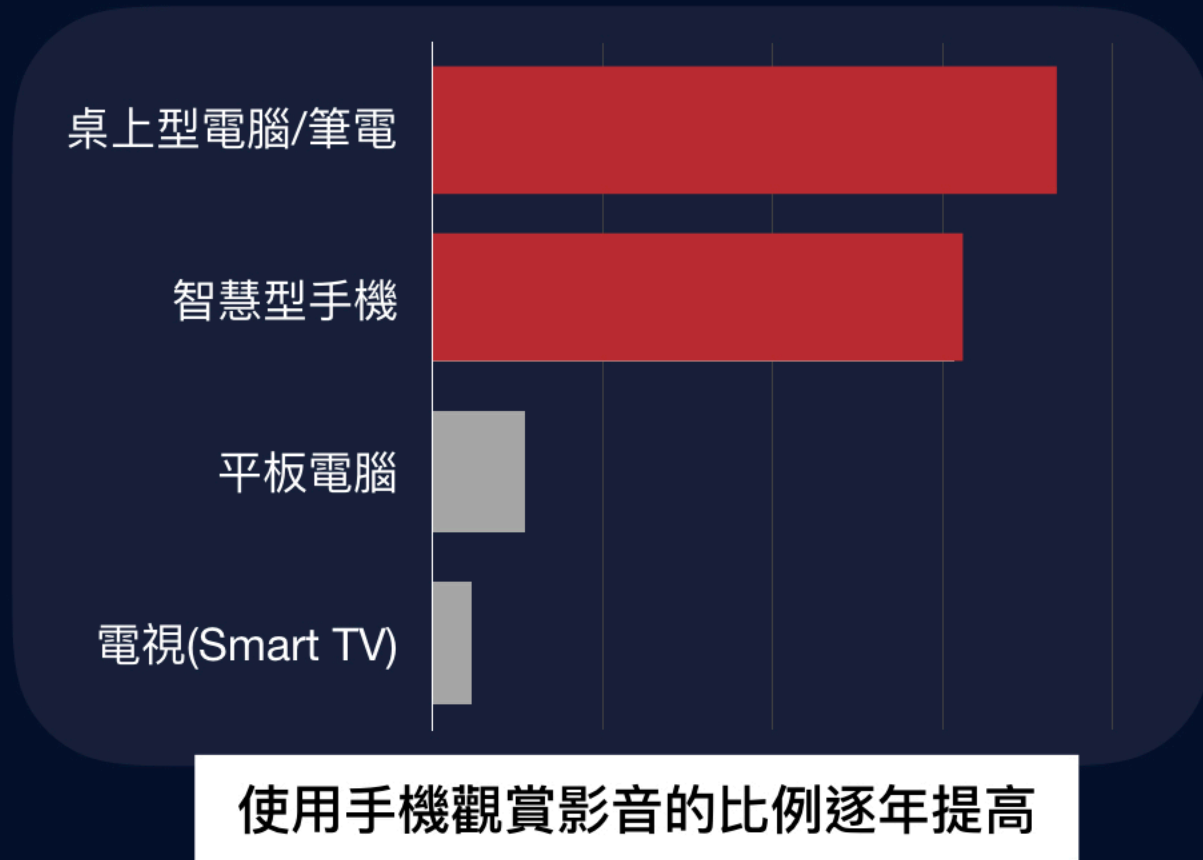
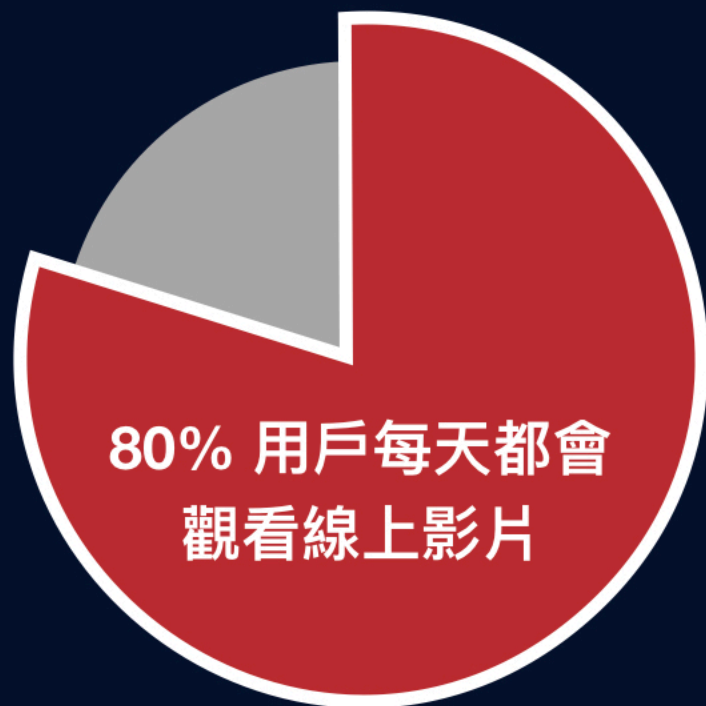
# 電信產業

## 品牌偏好

偏好中華電信的兩大原因：認為基地台分佈廣收訊較穩，以及品牌歷史久遠更牢靠



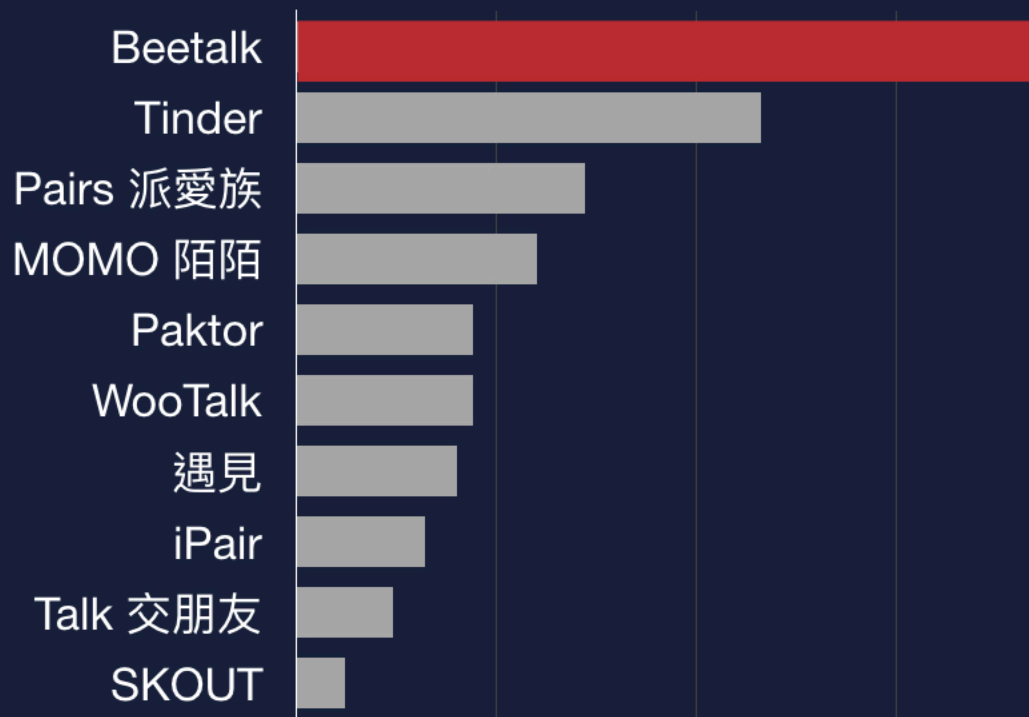
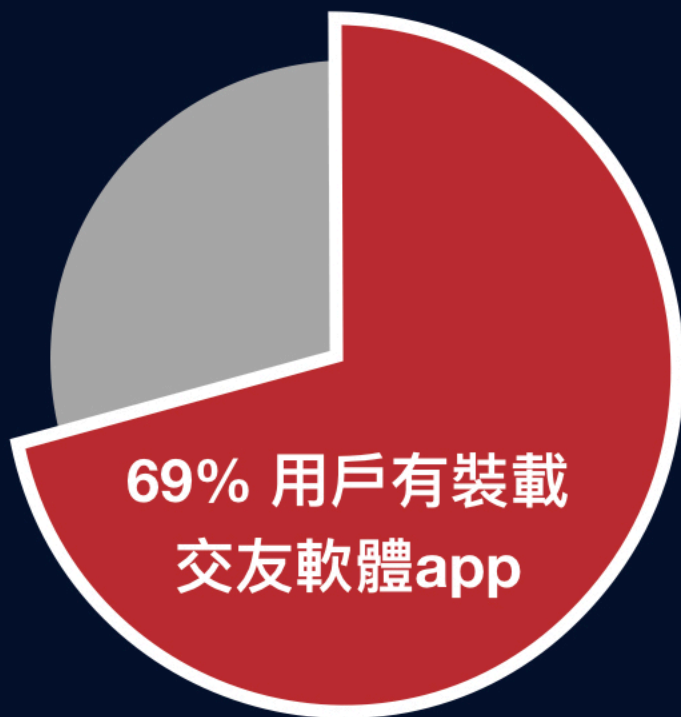
# 電信產業 影音愛好者





# 電信產業

## 愛好交友族群



用戶偏好的交友軟體

# 烏龜移動

## Thank You

 [www.turtlemobile.com.tw](http://www.turtlemobile.com.tw)

 [bb@turtlemobile.com.tw](mailto:bb@turtlemobile.com.tw)

 +886 2 2712 9191